

Een boek

kan zoveel

doen

Stichting Collectieve
Propaganda van het
Nederlandse Boek

Stichting CPNB
Overtoom 197-4
1054 HT Amsterdam

Postbus 59511
1040 LA Amsterdam

020 626 49 71
info@cpnb.nl

KvK: 41203083
BTW: NL 002957802 B01
IBAN: NL44 ABNA 0541 9115 11

Beste illustratoren,

Dank voor jullie brief. Hij ademt een enorme betrokkenheid bij het werk van de CPNB in het algemeen en de Kinderboekenweek in het bijzonder. Dat doet niet alleen goed, het is ook cruciaal want zonder jullie geen boeken en daarmee geen campagnes.

En dat is meteen een mooie brug naar het onderwerp van jullie brief.

Natuurlijk is het slikken dat wij na 68 jaar voor een buitenlandse auteur kiezen. En toch hebben we deze keuze in volle overtuiging gemaakt. Niet omdat er onvoldoende talent in Nederland zou zijn, welnee. Dat bewijzen we met elkaar in al het werk dat wij doen (De Nationale Voorleesdagen, de Kinderboekenweek, de Griffels & Penselen, de Kinderjury). We kiezen dit jaar niet zozeer NIET voor een Nederlander of VOOR een buitenlander. We kiezen bewust voor dit duo voor het maken van het geschenk en voor de fantastische illustrator Marije Tolman als maker van het prentenboek bij de Kinderboekenweek. Waarom?

Om die vraag goed te beantwoorden, willen we eerst het grotere geheel laten zien. De CPNB werkt voor het collectieve boekenvak. Alles wat wij doen staat in dienst van boekhandels, uitgevers en bibliotheken. Zij financieren onze stichting. De belangen van deze groepen lopen vaak uiteen. Om die reden hebben wij begin 2019 met deze partijen strategisch besloten de krachten nog beter te bundelen met dat ene grote belang dat ons allen bindt voorop; de lezer centraal. De CPNB heeft daarmee één helder (statutair) doel: de (potentiële) lezer inspireren een Nederlandstalig boek in huis te halen (oorspronkelijk Nederlandstalig en vertaald). Alles wat wij doen moet uiteindelijk dus leiden tot een gang naar boekhandel dan wel bibliotheek. Dát is onze rol binnen het boekenvak.

De primaire functie van het geschenk tijdens de Kinderboekenweek is het in beweging krijgen van de (potentiële) lezer zodat deze naar de boekhandel dan wel bibliotheek gaat om een boek (of meerdere) aan te schaffen. Zeker de fysieke boekhandel heeft dat harder nodig dan ooit. En daar wint iedereen bij: boekhandel, bibliotheek, uitgever, auteur, illustrator, vertaler en ... de lezer zelf. Natuurlijk is het Kinderboekenweekgeschenk daarnaast (gelukkig) ook veel meer dan dat ene middel; het is bijvoorbeeld een belangrijk podium voor het werk van de gevraagde auteur, het betekent veel voor bekendheid en afzet van zijn of haar boeken. Kortom: het is een eer. Wij willen benadrukken dat wij jullie teleurstelling vanuit die optiek echt begrijpen.

Een boek

kan zoveel

doen

Stichting Collectieve
Propaganda van het
Nederlandse Boek

Stichting CPNB
Overtoom 197-4
1054 HT Amsterdam

Postbus 59511
1040 LA Amsterdam

020 626 49 71
info@cpnb.nl

KvK: 41203083
BTW: NL 002957802 B01
IBAN: NL44 ABNA 0541 9115 11

Als we kijken naar het gedrag van kinderen en hun (groot)ouders/verzorgers, dan is het duidelijk dat degenen die de afgelopen jaren keer op keer heel veel kinderen (ook die nooit of weinig lezen) naar het boek hebben gekregen de auteurs van de *Waanzinnige boomhut*-serie zijn. Tegen alle trends van ontleding in. Dat is, zoals hierboven geschetst, precies wat het Kinderboekenweekgeschenk moet doen. En laat al die mensen dan een mooi boek kopen of lenen van een van jullie. Zo wint iedereen, niet alleen degene die gevraagd is het geschenk te maken.

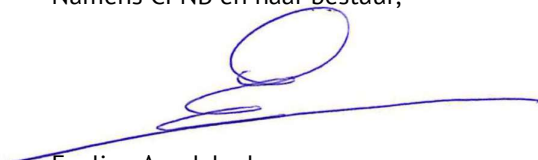
Een mooie extra bij deze keuze is wat ons betreft het in het licht zetten van de vertaler. Dat is iets wat de CPNB doorgaans weinig doet, terwijl vertalers cruciaal zijn om al die prachtige verhalen naar de lezer te brengen. Door deze keuze kunnen wij hier gedurende de Kinderboekenweek volgend jaar ook extra op inzetten.

Laten wij eindigen met een geruststelling. Bij de Boekenweek is in 2001 gekozen voor een buitenlandse geschenkauteur (Salman Rushdie). Dit leidde ook tot kritiek en toenmalig directeur Henk Kraima zei het treffend in *NRC*: 'Ieder jaar bekijk je wie de beste ambassadeur zou kunnen zijn en daarbij hoeft je niet enghartig te zijn. De CPNB zet zich in voor verkoop van alle Nederlandstalige boeken, en in de Kinderboekenweek hebben we dan ook al prentenboeken laten schrijven door Tony Ross en Wolf Erlbruch. Een buitenlands Boekenweekgeschenk is ook een hommage aan de fantastische vertaaltraditie die Nederland heeft.' Dit gebeurde ook pas na ongeveer zeventig jaar Boekenweek en is inmiddels alweer twintig jaar geleden. Het vragen van een buitenlandse auteur of illustrator zal nooit een gewoonte worden bij de CPNB.

Rest ons jullie nogmaals te bedanken voor jullie betrokkenheid. Wij hopen op een geweldige Kinderboekenweek die in het teken van leesplezier staat, waarmee we heel veel kinderen en hun (groot)ouders/verzorgers in beweging krijgen!

Hartelijke groet,

Namens CPNB en haar bestuur,



Eveline Aendekerk
directeur