

Jaarverslag

2021

BNO

“Onze grootste troeven zijn de gedrevenheid, professionaliteit en creativiteit van alle aangesloten ontwerpers en bureaus, het BNO-team, onze externe hulptroepen en ambassadeurs. En het geloof in het samen verwezenlijken van meer dan iemand alleen ooit kan.”

“Ondanks alle beperkingen en grillige omstandigheden hebben veel ontwerpers en bureaus zich daar het afgelopen jaar moedig en inventief doorheen geslagen.”

Het jaar 2021 ontpopte zich als een periode van wishful thinking enerzijds en een weerspannige werkelijkheid anderzijds. Hoewel iedereen hoopte op een post-coronatijdperk, bleef het virus rondwaren en de wereld ontregelen. Het begrip ‘variant’ was niet alleen van toepassing op het zich transformerende virus zelf. We zagen vele varianten in omstandigheden en gevolgen, kijkend naar de wereld, naar ons land, naar sectoren als zorg, onderwijs, cultuur en horeca, en naar het professionele en persoonlijke leven van individuen. Hier en daar trad een zekere gewenning op, tegelijk nam de opstandigheid toe en uitte zich dat in maatschappelijke en politieke onrust.

Ook de arbeidsmarkt vertoonde onverwachte trekken. In algemene zin was sprake van snel economisch herstel. Het aantal faillissementen was in lange tijd niet zo laag, waarschijnlijk mede onder invloed van de steunmaatregelen. En al zien we in Nederland nog geen ‘Great Resignation’ zoals die zich voordoet in de Verenigde Staten, de krapte op de arbeidsmarkt met aanzienlijk meer vraag naar arbeidskrachten dan aanbod valt op in vrijwel alle sectoren.

In 2020 schreven we nog: “Hopelijk speelt corona de korte en lange termijn niet uit elkaar, en zal het virus ook fungeren als een positieve katalysator. Naast de roep om het ‘oude normaal’ is er immers een minstens zo hartstochtelijk verlangen naar een wereld met een ‘nieuw normaal’, waarin people, planet en profit elkaar versterken in plaats van bevechten. Dat is dan direct ook de grootste ontwerpopgave waar we met ons allen voor staan, en het duwt ons met extra kracht de toekomst in, voorbij corona.” Al gelden deze woorden nog steeds, het afgelopen jaar bleken kortetermijnbelangen toch vaak te prevaleren boven verlangens en idealen.

Ondanks alle beperkingen en grillige omstandigheden hebben veel ontwerpers en bureaus zich daar het afgelopen jaar moedig en inventief doorheen geslagen. Waar mogelijk hervatten ze hun pre-coronapraktijken of ze volgden een inmiddels verlegde koers. Naast kommer en kwel zagen we verdieping, reflectie, nieuwe energie, frisse ideeën en jong enthousiasme.

WRAP-UP

Ook in het atypische jaar 2021 spande de BNO zich in om haar leden, relaties en stakeholders zo goed mogelijk te informeren en te supporten en om te lobbyen op de fronten waarop dat nodig was. Daarnaast wilden we natuurlijk vooral blijven inspireren en het ontwerpvak tonen en vieren. Het was een sport om ons telkens snel te herpakken als iets weer afgezegd, uitgesteld of aangepast moest worden en ons te richten op wat wel kon.

We zijn trots op de veerkracht en inventiviteit van de bij ons aangesloten ontwerpers en bureaus. Op het BNO-team dat op alle mogelijke manieren probeerde zoveel mogelijk voor hen te betekenen. Op ons nieuwe erelid Claudy Jongstra die we konden installeren in Museum de Lakenhal waar haar indrukwekkende tentoonstelling was te zien. Op het al in 2020 benoemde erelid Nicole Uniquole die we installeerden tijdens haar Masterly The Hague. Op Hella Jongerius die erelid werd en via een andere route de BNO Piet Zwart Prijs kreeg toegekend.

We zijn ook trots op ons nieuwe digitale Dd News en met de tweede edities in print van het Dd Magazine en Dd Yearbook. Beide publicaties hingen we op aan het thema 'Horizons' en de aandacht ging natuurlijk uit naar de urgente thema's van deze tijd: hoe toe te werken naar een wereld met meer diversiteit en inclusie en een meer circulaire economie. De lancering van ons programma COco, gericht op circulair ontwerp, moest tweemaal worden uitgesteld. Ondertussen zijn we een hechte samenwerking aangegaan met CIRCO, dat een breed overdacht platform aan het bouwen is om het overzicht en de samenwerking rond dit onderwerp te bevorderen.

We zijn Pictoright dankbaar als partner in crime bij het samen opkomen voor auteurs-rechtelijke ontwerpersbelangen. Die dankbaarheid geldt ook de financiële bijdragen die het ons mogelijk maken meer te doen en van extra waarde te zijn voor de hele ontwerpwereld.

In januari maakten we de resultaten van de BNO Branchemonitor bekend. In maart publiceerden we de geheel herziene Algemene Voorwaarden van de BNO. Een klus van maanden, gelet ook op alle aanverwante documenten. We organiseerden online lunchsessies om ze toe te lichten, voor zelfstandig werkende ontwerpers en voor bureaus.

Voor bureaus was er in samenwerking met Advocatenbureau Dingemans van der Kind opnieuw een serie HR-bijeenkomsten waarbij het, met dank aan Job van der Pijl en Roos Jonkmans, vooral ging over specifieke arbeidsomstandigheden in coronatijd en de omgang met werknemers.

Het Creative Directors Forum bleek toe te zijn aan nieuwe impulsen. Terwijl we broedden op een nieuwe formule spande Graham Sturt zich in om via een serie interviews te achterhalen wat er allemaal omgaat in ontwerpers als ze die ingewikkelde rol op zich hebben genomen. De interviews zijn terug te lezen op onze website en bevatten een schat aan inzichten uit de eerste hand.

Soms kon het fysiek, maar de meeste BNO-trainingen moesten online plaatsvinden. Voor studenten werd een korte online variant op de BNO Business Boost ontwikkeld. De hooggewaardeerde trainingen van Ernst van Dijk vonden voor een groot deel online plaats, en dat gold ook voor BNO Start dat is gericht op ontwerpers die zich recentelijk bij de BNO hebben aangesloten en voor BNO Next Step, bedoeld voor ontwerpers in hun mid-career.

We voegden nieuwe trainingen toe aan het educatie-aanbod van de BNO. Zo startte Roel Stavorus de training Strategisch Brand Design, gaf Marloes de Vries een populaire training rond Instagram en was er de cursus Linkedin voor ontwerpers. Ondanks alle extra energie die dat kostte werd opnieuw een mooie editie van Driving Dutch Design neergezet. Tijdens de Dutch Design Week konden de drivers zich toch live presenteren. En gezien het jubileum is extra aandacht besteed aan de alumni van dit programma, dat inmiddels de nodige bekendheid geniet.

Tot ons genoegen maakten dit jaar meer ontwerpers gebruik van de BNO-mentoren: collega-ontwerpers in onze community die zich kosteloos beschikbaar stellen omdat ze het leuk en belangrijk vinden om hun expertise te delen. Bij dit alles bleef de BNO wijzen op het onbureaucratische en snel beschikbare Werktuig PPO (Permanente Professionele Ontwikkeling), waarmee creatieven subsidie kunnen krijgen voor trajecten die bijdragen aan hun professionalisering.

DE BNO EN HAAR LEDEN

De BNO is er voor professionele ontwerpers in alle disciplines, in alle fasen van hun carrière en hoe ze ook zijn georganiseerd: als student, eenling, als bureau, in een coöperatie of bij een bedrijf. De BNO zorgt voor kennis, inspiratie en groei, helpt met deskundig advies, matcht ontwerpers en hun bureaus met vakgenoten en andere relevante professionals, en is de stem van ontwerpers richting opdrachtgevers en politiek.

Ook in 2021 bewees het bestaan van een ervaren en professionele beroepsorganisatie zich, gebouwd op het samen-sterkerprincipe: vele ontwerpers en bureaus profiteerden van onze informatievoorziening en activiteiten. De waardering daarvoor kwam tot uitdrukking via persoonlijke bedankjes en complimenten voor onze uiteenlopende diensten, activiteiten, events en publicaties.

Een aantal in 2020 ingestelde steunmaatregelen liep, al dan niet in aangepaste vorm, door in 2021. Opnieuw was er financiële steun van het ministerie van OCW, te verdelen via de rechtenorganisaties. De gang van zaken onder regie van VOICE (de branchevereniging van collectieve beheersorganisaties voor auteurs- en naburige rechten) verliep echter zo onbevredigend dat het als katalysator heeft gewerkt voor de oprichting van de Federatie Beeldrechten. Deze gaat zich specifiek op de auteursrechtelijke belangen van beeldmakers richten, te weten ontwerpers, illustratoren, fotografen en beeldend kunstenaars. Uit de Branchemonitor blijkt dat de nodige ontwerpers en ontwerp bureaus ondanks de coronacrisis toch goed hebben weten te presteren.

Normaliter programmeren actieve BNO-leden in het land tientallen inspirerende presentaties met ontwerpers. Dat doen ze vanuit de volgende regioplatforms: BNO Creative Café (BNO Almere, 't Gooi), BNO IMG LAB (BNO Rotterdam), BNO Noord (BNO Noord-Nederland), BNO Utrecht, Zefir7 (BNO Den Haag), BNO Zuid (Noord-Brabant, Limburg), BNO Zwolle. Omdat fysieke bijeenkomsten nauwelijks mogelijk waren verkozen de meeste BNO-regioplatforms een pauze boven het organiseren van digitale bijeenkomsten. Uitzondering daarop vormde Zefir7, het regioplatform in Den Haag.

We stimuleerden alternatieve activiteiten zoals BNO On Tour, waarbij actieve BNO-leden op bezoek gingen bij andere aangesloten ontwerpers in hun regio en tegelijk ophaalden welke inzichten en wensen ze ten aanzien van de BNO hebben. Verschillende ontwerpers maakten daar werk van, hetgeen resulteerde in een aantal in Dd News gepubliceerde interviews en mooie ideeën waar we nog werk van gaan maken.

Met OPA, het Ontwerp Platform Arnhem, verkenden we de mogelijkheden tot een hechtere samenwerking in de overtuiging dat dat voor beide partijen veel extra's kan opleveren. Begin dit jaar maakten we publiek dat we die samenwerking inderdaad aangaan.

De keuze van de meeste regioplatforms om betere tijden af te wachten was exemplarisch voor andere bijeenkomsten die zijn bedoeld om te inspireren en elkaar te ontmoeten. De honger naar fysieke events werd steeds manifester en de weerstand tegen digitale varianten nam toe. Waar men in 2020 nog enthousiast was over het gemak en de efficiency van digitale opties zijn mensen inmiddels 'schermmoe'.

Ook in dit roerige en atypische jaar bleef het aantal bij de BNO aangesloten ontwerpers en bureaus op peil. Een teken dat reputatie en meerwaarde van de BNO worden gezien en gebruikt. De aanwas in de categorie individuele leden telde 167 ontwerpers. Er sloten zich 14 ontwerp bureaus aan. Daar tegenover stonden 220 opzeggingen, waaronder 10 van bureaus. Redenen waarom mensen opzeggen variëren: ze zijn gestopt met het uitoefenen van hun vak, al dan niet op basis van hun leeftijd, om financiële redenen, onderbenutting van de diensten en activiteiten van de BNO, fusies of verlegging van scope, verder weg van de ontwerpwereld.

In januari 2022 telt de BNO 1772 leden, waaronder 129 ontwerp bureaus en bedrijven.

BESTUUR, BUREAU EN FINANCIËN

In het bestuur verwelkomden wij individueel ontwerper/illustrator Sanne Boekel en Koen de Groot van ontwerp bureau Total Design. Het bestuur bestond eind 2021 uit Herbert Seevinck, Petran van Heel, René Toneman, Paul Traas, Annemoon Geurts, Sanne Kistemaker en Justus Bruns. De zittingstermijn van Justus Bruns loopt af in 2022. In de Raad van Toezicht traden Fransje Gimbrère en Edgar Walthert toe. Verder bestond die uit Aleksandra Gaca, Anja Cronenberg, Anouk Stoffels, Cynthia Boom, Jaap Huijgen, Job van der Pijl, Paul Pennock en Roel Bettonviel.

Er was veel verloop in het BNO-team, hetgeen een forse wissel op ons trok. Het vinden en inwerken van nieuwe collega's was onder de gegeven omstandigheden een extra uitdaging. Dankzij ieders inzet is dat in bijna alle gevallen wonderwel gelukt.

We namen afscheid van Amy den Hartog en verwelkomden Barbara van Santen als manager communicatie en marketing. Inge Naves werd gevraagd voor een andere baan en werd opgevolgd door jurist Jordi Vreeling. Onze zakelijk adviseur Vicky Fasten ging elders werken. Jurist Pascale Kos ging met zwangerschapsverlof en werd vervangen door de externe juristen Lisette Varossieau en Hylke Klasens. Toen projectmanager Dewi van de Klomp met zwangerschapsverlof ging sprong Marlies Thomassen voor haar in.

Afhankelijk van de omstandigheden en richtlijnen varieerde het aantal mensen dat op het BNO-bureau werkte tussen de twee en maximaal zes. Het coronaprotocol werd enkele malen geactualiseerd. Er is toegezien op adequate thuiswerksituaties. Er was regelmatig digitaal contact met het team als geheel en veel onderling contact in kleiner verband. Dat alles kon echter niet het gemis compenseren dat steeds meer voelbaar is nu allemaal samen op de werkvloer zijn iets bijzonders is geworden.

Tegen het einde van het jaar werd de migratie van ons databasesysteem Odoo naar de volgende versie succesvol worden voltooid. Dit na vele hoofdbreken en maanden voorbereiding. Het was ook een noodzakelijke stap om de transitie van onze website te kunnen realiseren.

De omzet van de BNO, inclusief rentebaten, bedraagt in 2021 € 1.362.334 (2020 € 1.479.398). Het resultaat bedraagt positief € 204.455 (2020 positief € 294.227). Het liquiditeitspercentage is per 31 december 688 % (2020: 494 %). Het solvabiliteitspercentage is 86 % (2020: 81 %).

Besloten is om € 182.672 van het resultaat aan te wenden als bestemmingsreserve voor projecten in 2022. Het vrij besteedbaar vermogen wordt aangewend voor de doelstellingen van de vereniging en fungeert als buffer.

Op 25 maart 2021 werd de begroting door de ALV goedgekeurd. Het resultaat 2021 wijkt af van de begroting vanwege de volgende factoren:

- Meer contributie inkomsten door nieuwe leden aanwas.
- Begroot was dat 2% (€ 15.000) van de gefactureerde contributie oninbaar zou zijn. Dit is in werkelijkheid minder dan 0,5% gebleken.
- De bijdragen van Pictoright, uit de Reprogelden en Steunfonds 2de tranche, pakken hoger uit dan begroot.
- Minder uitgaven aan de kant van activiteiten algemeen, representatie BNO in buitenland, zakelijke en juridische ondersteuning en regioplatforms.
- Lagere personeelskosten als gevolg van enkele uitdientstredingen.
- Door de externe Odoo-expert zijn meer uren aan de website gewerkt. Daarmee pakt de post website kosten in 2021 in werkelijkheid hoger uit dan begroot.

De BNO verwacht in 2022 een positief resultaat van € 11.487. Aan de batenkant verwachten we € 700.000 aan contributies te ontvangen en € 415.900 aan overige inkomsten. Tevens kunnen we in 2022 gebruik maken van de bestemmingsreserve projecten van € 182.672. De begrote totale lasten bedragen € 1.287.085. Hopelijk kunnen we in 2022 weer tijd en aandacht besteden in de regioplatforms, externe activiteiten en events, verenigingsactiviteiten. Deze variabele posten hebben we in 2022 begroot op € 126.500. Daarnaast bestaat de kostenkant voor een groot deel uit vaste lasten: loon en personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen, algemene kosten, netwerken en publicaties.

ACTIVITEITEN

Zie bijlage voor een chronologisch overzicht van onze activiteiten in 2021 met namen en data. Puntsgewijs:

- Algemene Ledenvergadering, voor het eerst online. 116 deelnemers.
- Design Digger live rond Dd Yearbook in Pakhuis de Zwijger. 193 deelnemers.
- Nieuwe Algemene Voorwaarden gelanceerd en in twee sessies toegelicht.
- Actualisering modelcontracten en zakelijke en juridische documenten zoals Whitepapers, Dossiers en FAQ's.
- BNO Meet-ups: 1 fysieke en 2 online bijeenkomsten, totaal 55 deelnemers.
- BNO Creative Directors Forum: een online bijeenkomst.
- BNO Interieurzaken: een fysieke bijeenkomst met 51 deelnemers.
- Presentatie Roots Cahier Joep Bergmans BNO Next Pack, live in Boom Chicago
- BNO HRM Netwerk: 2 online bijeenkomsten.
- BNO Regioplatforms: 4 fysieke en 1 online bijeenkomst van Zefir7.
- BNO Academie: 7 trainingen live en 20 online, 240 deelnemers.
- BNO Mentoring: 36 matches.
- Talentontwikkelingsprogramma Driving Dutch Design: 10 live en 9 online bijeenkomsten, 21 deelnemers (gestart met 25 deelnemers).

- BNO Start: 7 online bijeenkomsten, 18 deelnemers.
- BNO Intervisie: 2 groepen met resp. 6 en 7 deelnemers.
- Wild@heart tijdens GLUE, met 9 seniorontwerpers en 35 deelnemers.
- Werkbezoek Salone del Mobile in Milaan.
- Installatie nieuw erelid Claudy Jongstra, 47 gasten.
- Installatie in 2020 benoemd erelid Nicole Uniquole, ca. 50 gasten.
- BNO Business Lunch: 5 online sessies met in totaal 173 deelnemers.
- BNO Business Boost: 2 sessies.
- BNO Business Live Chat: 2 sessies.
- DdTV by BNO: 2 voor Instagram geproduceerde video's.
- Podcast Designers.Inc.
- Filmpje rond Dd Yearbook.

Activiteiten achter de schermen, veelal vertrouwelijk van aard.

- De zakelijke en juridische advisering op maat aan elke aangesloten ontwerper of bureau die daarom vroeg. Gemiddeld 40 à 50 vragen per week, gedeeltelijk corona-gerelateerd maar vooral van reguliere aard. Opvallend vaak waren er vragen over samenwerken met andere creatieven, daarom is daar een businesslunch aan gewijd. De meeste vragen zijn via eerstelijnsadvies beantwoord, een klein aantal ontwerpers/bureaus werd doorverwezen naar de SRO/Stichting Rechtshulp Ontwerpers.
- Via de SRO kunnen ontwerpers, illustratoren en andere beeldmakers gespecialiseerde advocaten en juristen inschakelen voor tweedelijns advies of als zich een juridisch geschil voordoet. Dankzij de SRO kan dat tegen gereduceerde tarieven, en soms zelfs geheel op kosten van de SRO wanneer het een principiële kwestie betreft die van belang is voor de gehele ontwerpsector. In 2021 behandelde de SRO 15 zaken.
- De Raad van Toezicht kwam 1 maal fysiek bijeen en 4 maal digitaal. Ze liet op basis van hun portfolio 17 nieuwe leden (waaronder 2 bureaus) toe die niet beschikten over het vereiste diploma. Ook schakelden we de raad voor het eerst in bij de selectie van de graduates voor het Dd Yearbook. Dat ging zo goed dat we dat erin houden.
- Er werden geen klachten ingediend. Evenmin waren er beroepszaken, waardoor de Raad van Beroep niet bijeen hoefde te komen.

COMMUNICATIE

De communicatie met onze leden verliep via persoonlijke contacten, enkele live maar vooral digitale meetings en events, onze website (37.000 unieke bezoekers per maand), onze nieuwe wekelijkse digitale nieuwsbrief Dd News (4.888 ontvangers) en onze social media kanalen. In 2021 had de BNO-groep op LinkedIn in totaal 14.461 leden (de overige groepen werden gesaneerd), telt de BNO-bedrijfspagina op LinkedIn 4.700 volgers en onze Facebookpagina 5.789 volgers, zijn er via Twitter 4.024 volgers en heeft ons Instagramaccount 5.448 volgers. De Regioplatforms zetten ook hun eigen kanalen in.

Ook in 2021 speelden we via ons Dossier Corona telkens zo snel mogelijk informatie door over de voor ontwerpers en bureaus relevante maatregelen, mogelijke steun en andere opties. Daarnaast berichtten we als gewoonlijk over een breed scala aan onderwerpen, ingegeven door wat verder urgent, interessant en aantrekkelijk zou kunnen zijn voor ontwerpers, bureaus en onze andere relaties.

Aansluitend op de nieuwe stijl van ons magazine en jaarboek lanceerden we het sterk verbeterde wekelijkse nieuwsbrief Dd News. In de zomer volgde het tweede nummer van Dd Magazine (oplage 3.100) en in de winter de tweede editie van ons

Dd Yearbook (oplage 3.800). Ontwerpbureau studio de Ronners bouwde voort op hun in 2020 ontwikkelde concept, wat resulteerde in prachtige publicaties die veel lof oogstten.

Omdat de in december geplande live-lancering van het Dd Yearbook geen doorgang kon vinden produceerden we samen met externen een korte film. Daarin kwamen de makers van het jaarboek aan het woord en verlootten we onder onze leden de 'Sunne', de op zonne-energie werkende lamp van Marjan van Aubel die ook de cover van het jaarboek sierde.

Met andere externe specialisten werkten we hard aan de visuele make-over van onze omvangrijke en complexe website. Daaraan ligt een even ingewikkelde database ten grondslag, waarvan de inhoud gemigreerd moest worden naar een volgende versie, een spannende en gelukkig geslaagde operatie waar veel vanaf hing.

Het Instagramaccount van de BNO werd verder ontwikkeld. Begin oktober 2021 zijn we gestart met Dd Takeovers door BNO-leden. De Takeovers wisselen we af met eigen content ontworpen in de nieuwe huisstijl van studio de Ronners. In de periode oktober tot december 2021 ondervonden wij een snellere stijging van het aantal volgers (gemiddeld 165 nieuwe volgers per maand ten opzichte van gemiddeld 45 nieuwe volgers per maand), en zien het percentage bereikte en betrokken accounts gestaag groeien na elke Dd Takeover. Aan de serie DdTV Talks werden twee nieuwe filmpjes toegevoegd - Lotte de Jong en Esra Copur - met een totaal van 1865 bereikte accounts. Dit is een stijging van gemiddeld 130% meer bereikte accounts dan de meest populaire DdTV post van 2020, die van Roland Smit.

We lanceerden samen met Roel Stavorinus de Podcast Designers Inc., waarin ontwerpers geïnterviewd worden over de zakelijke kanten van hun ontwerppraktijk. Bereik 6.000 luisteraars. Ook hebben we een eigen Spotify-account aangemaakt waar we mooie podcasts over het vak onder de aandacht brengen. Aan het eind van het jaar hebben we een extern specialist in de arm genomen om ons te helpen bij de verdere aanscherping van ons advertisingbeleid op social media.

In de laatste fase van de transformatie van de BNO-huisstijl richtte studio de Ronners zich op het ontwerp voor documenten als modelcontracten, brieven, memo's, presentaties, contentblokken, banners etc. En ze maakten het nieuwe logo: BNO Made by Dutch designers. Vanzelfsprekend zijn ook de ledenmerken aangepast en inmiddels beschikbaar. Wij brengen dat expliciet onder de aandacht van de leden en andere betrokkenen.

LOBBY EN NETWERKEN

Ons permanente streven is het ontwerpvak zichtbaar maken, zo nodig uitleggen en duidelijk maken onder welke voorwaarden het vak zo goed mogelijk uitgeoefend kan worden. De BNO is daarom actief in gremia en bij gelegenheden waar ontwerpers zelf niet kunnen of willen komen, maar waar opgekomen kan worden voor hun belangen.

We maken deel uit van de Federatie Creatieve Industrie, het netwerk van beroeps- en brancheorganisaties in de creatieve industrie. We zijn lid van Kunsten '92 en verbonden aan VNO/NCW/MKB Nederland. We trekken op met partijen als Platform ACCT, Dutch Design Foundation, What Design Can Do etc. We hebben nauwe banden met het ministerie van OCW en met de Raad voor Cultuur. We zijn een actieve speler in het institutionele landschap, waarin onder meer het

Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Het Nieuwe Instituut, CLICK.NL en het Topteam Creatieve Industrie ieder een eigen rol vervullen.

We vertegenwoordigen de belangen ook via bestuurlijke posities. De stichting Pictoright is voor veel makers van groot belang, en we dragen daar zelf bestuurlijk aan bij. We zitten daarnaast in de commissie van het Pictoright Fonds, Stichting Rechtshulp Ontwerpers, Best Verzorgde Boeken en de stichting Verduurzaming Musea van de Museumvereniging. We zijn nauw betrokken bij de Illustratie Biënnale, de Illustratie Ambassade en het Infographics Congres. Waar nodig of nuttig hebben we contact met de stichting Cultuur en Ondernemen, de Kamer van Koophandel, met de RVO (Rijksdienst Voor Ondernemend Nederland), de commissie Auteursrecht en Aanbestedingen van VNO/NCW/MKB Nederland, met EIF/ European Illustrators Forum en BEDA/Bureau of European Design Associations.

Ook in 2021 richtten onze lobbyactiviteiten zich wederom op de (steun)maatregelen als gevolg van corona. Het lobbyen verliep hoofdzakelijk met en via MKB Nederland, de Taskforce Culturele en Creatieve Sector en Pictoright. Door de krachten te bundelen werd onze stem beter gehoord. Dat leverde aandacht en begrip op voor de culturele en creatieve sector, zij het nog lang niet genoeg.

Via OCW en de rechtenorganisaties kwamen opnieuw extra middelen voor projecten en makers vrij. De manier waarop VOICE hierover de regie voerde verliep echter zo onbevredigend dat het de katalysator vormde voor de oprichting van de Federatie Beeldrechten, waarin zich onder meer de BNO, DuPho, Kunstenbond, BBK, Platform BK en Pictoright verenigd hebben, dit na zorgvuldig en ampel beraad. De Federatie Beeldrechten zal zich richten op de auteursrechtelijke issues van beeldmakers: ontwerpers, illustratoren, fotografen en beeldend kunstenaars. We volgden kritisch de bij Het Nieuwe Instituut belegde activiteiten van het Netwerk Archieven Design en Digitale Cultuur en schreven in december een brief aan Aric Chen, de nieuwe directeur van het Nieuwe Instituut, om onze zorgen te uiten over de trage en ongerichte gang van zaken. Deze brief werd medeondertekend door het Wim Crouwel Instituut en het Louis Kalff Instituut.

We namen deel aan een digitaal onderhoud met de minister van OCW over de stand van zaken rond Leenrecht, waarbij het issue van al jaren gederfde makersinkomsten in relatie tot het fenomeen Bibliotheek op School is besproken. De minister bleek bereid hier actief op in te springen en beloofde dit ook mee te geven aan haar opvolger.

NABIJE TOEKOMST

In de komende maanden ligt de prioriteit bij het afronden en vervolmaken van onze aangepaste website, een scherpere social mediastrategie en zichtbaarheidscampagnes die bijdragen aan onze doelen rond werving en binding.

Tamelijk onzichtbaar maar voorwaardenscheppend zijn onze database en de systemen waarmee wij werken. Ook daar zijn volgende slagen voorzien, hetgeen onder meer zal resulteren in een voor de leden gemakkelijker factureringssysteem.

Eind januari was er een mooie Design Digger Livecast vanuit Pakhuis de Zwijger met als aanleiding het Dd Yearbook. Het event trok 80 unieke kijkers naar de livestream, en via YouTube is het programma inmiddels 97 keer bekeken. Een aantal andere evenementen staat ook al vergaand in de steigers. Zodra de beperkingen rond live-events zijn opgeheven gaan we daarmee door. We kijken uit naar een mooie inhoudelijke en fysieke Algemene Ledenvergadering, naar de live lancering

van ons programma COco rond circulair ontwerpen, naar het event voor en met Hella Jongerius, nieuw erelid en winnaar van de BNO Piet Zwart Prijs, naar een nauwere samenwerking met GLUE, nieuw elan bij het Creative Directors Forum, mooie inspiratie- en netwerkvondten van de regioplatforms etc.

Als altijd zullen we onze leden op dagelijkse basis zo goed mogelijk vooruit proberen vooruit te helpen via al het beschikbare materiaal online, het juridisch en zakelijk advies op maat, andere vragen, trainingsaanbod, BNO Start etc.

Helaas hebben we onverwacht snel weer afscheid moeten nemen van onze zakelijk adviseur. De vacature is inmiddels uitgezet en voor ondertussen hebben we uitstekende opvang geregeld.

Het BNO-beleidsplan bestrijkt de periode 2020-2022. Die tamelijk korte horizon is destijds bewust gekozen en blijkt nu om twee redenen extra goed uit te komen. Corona had nog niet toegeslagen maar zal mensen en plannen blijven beïnvloeden. Daarnaast is 2022 het laatste jaar waarin de huidige directeur werkzaam is voor de BNO. Begin 2023 bereikt zij de pensioenleeftijd en wil ze het stokje overdragen. De adjunct-directeur zal medio 2024 om dezelfde reden afscheid zal nemen. Die momenten mogen niet te dicht op elkaar zitten. In overleg met het bestuur wordt een open wervingsprocedure voorbereid en de vacature zal na de zomer worden uitgezet. Het is aan de nieuwe directeur om in overleg met het bestuur te werken aan toekomstig beleid.

Komend jaar besteden we nadrukkelijk aandacht aan de omstandigheden waaronder het BNO-team werkt. We bekijken hoe frequenter onderling contact is te realiseren en hoe we de teamgeest impulsen kunnen blijven geven. In het eerste kwartaal hopen we dat de tweemaal uitgestelde ontmoeting tussen team en bestuur eindelijk kan plaatsvinden. Tijdens de eindejaarsgesprekken zijn uiteraard ook de wensen in verband met persoonlijke ontwikkeling geïnventariseerd.

Uit die gesprekken bleek overigens vooral grote tevredenheid over wat bereikt is, een hechte teamgeest en de voortdurende zin en ambitie om zoveel mogelijk te betekenen voor ontwerpers. We gaan er opnieuw weer alles aan doen om de beste combinatie te realiseren tussen het zijn van een professionele beroepsorganisatie en een levendige community. Onze grootste troeven zijn de gedrevenheid, professionaliteit en creativiteit van alle aangesloten ontwerpers en bureaus, het BNO-team, onze externe hulptroepen en ambassadeurs. En het geloof in het samen verwezenlijken van meer dan iemand alleen ooit kan. Dit alles onder het motto: BNO, made by Dutch designers.

Voorjaar 2022,
namens het bestuur,

Madeleine van Lennep
Directeur BNO

JANUARI

- 7 BNO Academie, Grip op ondernemerschap, eerste van zeven bijeenkomsten, Ries Meertens, online.
- 28 BNO Start, Kick-off & workshop: doelen stellen, Dewi van de Klomp en Vicky Fasten, online.

FEBRUARI

- 4 BNO Start, Workshop: afspraken maken & rechten, Pascale Kos & Inge Naves, online.
- 8 Design Digger live #6, Dd Yearbook 2020, Pakhuis de Zwijger, Amsterdam.
- 9 BNO Business Live Chat (Engels), online.
- 11 Bijdrage BNO Advies aan Plugin the future, Avans, online.
- 12 BNO Academie, Strategisch Brand Design, Roel Stavorinus, online.
- 12 BNO Branchemonitor: resultaten 2021, online.
- 16 Zefir7. Céline Hurka, Suzanne Schols en Edward Dzulaj, online.
- 18 BNO Academie, BNO Next Step, Bart Jenezon, online.
- 18 Driving Dutch Design, Kick off & Design Your Identity, Astrid de Craen, online.
- 25 Driving Dutch Design, Website & social media, Wisse Trooster, online.
- 25 BNO Start, Workshop: geld verdienen, Vicky Fasten & bezoek Afdeling Buitengewone Zaken, online.
- 26 Bureaubezoek INAMATT, Pingjum.

MAART

- 2 BNO Business Lunch: uitleg nieuwe BNO Algemene Voorwaarden voor bureaus, online.
- 2 BNO Business Lunch: uitleg nieuwe BNO Algemene Voorwaarden voor zzp'ers, online.
- 4 BNO Business Live Chat, Fontys Maastricht, online.
- 4 BNO Start, Workshop: doelgroep bepalen, Marlou van Gennep & Bureaubezoek Ontwerpwerk, online.
- 5 BNO Academie, Positioneren en acquireren, Ernst van Dijk, online.
- 9 BNO Business Lunch: Hoe bepaal je de hoogte van je honorarium, online.
- 16 BNO Business Lunch: Auteursrechten: licentie of overdracht?, online.
- 16 Zefir7, Type on Tuesday, online.
- 17 BNO Meet-up, online.
- 18 BNO Academie, BNO Next Step, Bart Jenezon, online.
- 18 Driving Dutch Design, The Art of Storytelling, Paul Hughes, online.
- 19 BNO Academie, Relatie met de klant, Ernst van Dijk, online.
- 23 BNO Business Lunch: Samenwerken, wat komt daar juridisch en zakelijk bij kijken?, online.
- 25 Algemene Leden Vergadering BNO, online.
- 25 Driving Dutch Design, Auteursrechten, contracten en algemene voorwaarden, Inge Naves en Pascale Kos, online.
- 30 BNO HRM overleg, met presentatie Mirjam Lamark over vertrouwenspersonen, online.

APRIL

- 1 BNO Start, Workshop social media, Marloes de Vries & Workshop teksten, Viveka van de Vliet, online.
- 4 BNO Ereleden: bekendmaking nieuwe BNO-ereleden Hella Jongerius en Claudy Jongstra.
- 4 BNO lanceert nieuwe podcast Designers Inc.
- 9 BNO Academie, Onderhandelen, Ernst van Dijk, online.

Bijlage Activiteitenoverzicht 2021

APRIL [VERVOLG]

- 15 Driving Dutch Design, Message House, Astrid de Craen, online.
- 16 BNO Academie, Leidinggeven aan creatieven, Ernst van Dijk, online.
- 20 BNO Nextpack, online
- 20 Zefir7. Cool coding, online.
- 22 Driving Dutch Design, Business Model Canvas, Ernestien Idenburg, online.

MEI

- 6 BNO Start, Lentesessie, Dewi van de Klomp, online.
- 14 BNO Academie, Strategisch Brand Design, Roel Stavorinus, online.
- 20 Driving Dutch Design, Financiën, Ernestien Idenburg, online.
- 21 BNO Academie, Stijlen van communiceren, Ernst van Dijk, online.
- 22/23 Jury European Design Awards, online.
- 27 Driving Dutch Design, Gesprekstechnieken, Ben Hekkema | Cultuur+Ondernemen, online.
- 28 BNO Academie, Project- en zelfmanagement, Ernst van Dijk, online.

JUNI

- 2 Pitchworkshop, graduates 2020, online.
- 4 BNO Academie, Instagram voor professionele beeldmakers, Marloes de Vries, online.
- 11 BNO Academie, Presenteren en discussiëren, Ernst van Dijk, online.
- 12 Dd Magazine 1, 2021 verschijnt.
- 12 Uitreiking European Design Awards met o.a. jurylid Freek Kroesbergen, online.
- 17 Driving Dutch Design, Bureau DDD, Katja Lucas | DDF en Patrick Aarts Sen, Punt-C, Eindhoven.
- 17 Creative Directors Forum, Dewi van de Klomp & Remy Lammers, online.
- 24 BNO Start, Wrap-up, Dewi van de Klomp, online.
- 24 BNO Academie, Instagram voor professionele beeldmakers, Marloes de Vries, online.
- 24 Driving Dutch Design, A Designers Business Plan, Alexander Ramselaar | Cultuur+Ondernemen, Olaf Leurs | KPMG, Meijburg&Co en Vicky Fasten.
- 30 BNO Academie, Instagram voor professionele beeldmakers, Marloes de Vries, online.

JULI

- 12 DdTV Talks, uitzending aflevering 6, Esra Copur.
- 15 Driving Dutch Design, Marketing & Acquisitie, Ernestien Idenburg, Werkwarenhuis Den Bosch.
- 22 Driving Dutch Design, Bureau DDD, Katja Lucas | DDF en Patrick Aarts Sen, CIRCL, Amsterdam.

AUGUSTUS

- 2 DdTV Talks, uitzending aflevering 7, Lotte de Jong.
- 19 Driving Dutch Design, De Pitch Bitch, Astrid de Craen, BNO Amsterdam.
- 26 Claudy Jongstra geïnstalleerd als erelid BNO, Lakenhal, Leiden.
- 26 Driving Dutch Design, Spot on, Dutch Designers on Stage, Karin Bloemen, ABN AMRO, Amsterdam.

Bijlage Activiteitenoverzicht 2021

SEPTEMBER

- 3/8 BNO op Salone del Mobile/Design Week, Milan, Italië. Dewi van de Klomp en Barbara van Santen aanwezig.
- 8 Lancering Roots en hommage aan Joep Bergmans, i.s.m Zoo. Boom Chicago, Amsterdam.
- 10 BNO Academie, Leidinggeven aan creatieven, Ernst van Dijk, BNO Amsterdam.
- 16 BNO Academie, BNO Next Step, Bart Jenezon, BNO Amsterdam
- 16 Driving Dutch Design, Bureau DDD, Katja Lucas | DDF en Patrick Aarts Sen, Hotel Pullman, Eindhoven.
- 17 BNO Academie, Strategisch Brand Design, Roel Stavorinus, BNO Amsterdam.
- 19 Wild at Heart @GLUE, rondetafelgesprekken m.m.v. Arwen en Matthijs Ronner | Studio de Ronners, Basten Leijh | Basten Leij, Design Studio, Borre Akkersdijk | BYBORRE, Dorota Gazy | STBY, Gert Franke | Clever°Franke, Max Kisman | Kismanstudio, Ruben de la Rive Box | Rive Roshan, Stang Gubbels | Stang, Thomas Widdershoven | Thonik, ADAM&Co Amsterdam.
- 22 CLUB DDD Drive-in #1 Collective, Wendy Plomp | Dutch Invertuals, Ernestien Idenburg en Marsha Simon, LE:EN, Utrecht.
- 23 Driving Dutch Design, Persfolder, Wisse Trooster, Hotel Pullman, Eindhoven.
- 24 BNO Academie, Project-en zelfmanagement, Ernst van Dijk, BNO Amsterdam.

OKTOBER

- 4 Startbijeenkomst Netwerk Archieven Design en Digitale Cultuur, online.
- 5 Start BNO Takeovers op Instagram, Pilot Floor Wesseling
- 5 Selectiesessie design graduates Dd Yearbook 2021, met RvT BNO.
- 5 BNO Academie, Instagram voor professionele beeldmakers, Marloes de Vries, online.
- 8 BNO Academie, Positioneren en acquireren, Ernst van Dijk, BNO Amsterdam.
- 13 Overleg met Minister Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen over Leenrecht/Bibliotheek op School.
- 14 BNO Academie, LinkedIn voor ontwerpers, Maaïke van Kuijk, online
- 15 BNO Piet Zwart Prijs 2021: bekendmaking winnaar Hella Jongerius.
- 15 BNO Academie, Relatie met de klant, Ernst van Dijk BNO Amsterdam.
- 16/24 Driving Dutch Design, I hear what you're seeing diverse activiteiten DDW, Hotel Pullman, Eindhoven.
- 21 Nicole Uniquole geïnstalleerd als erelid BNO, Masterly, Den Haag.
- 26 Zefir7, Event 'Craft in Motion', Studio Dumbbar en Yonk, Den Haag, Jordi Vreeling en Barbara van Santen aanwezig.

NOVEMBER

- 2 BNO Meetup, Patrick Aarts Sen, Ralph van Klinger, Madeleine van Lennep, Barbara van Santen en Jordi Vreeling, BNO Amsterdam.
- 9 BNO Interieurzaken, How to design a winning workspace m.m.v. Carolien Roos en Niek Joanknecht | Firm Architects, Francesco Messori | D/DOCK, Marlies Thomassen | Studio THO en Ramon Beijen | CBRE.
- 17 BNO Meetup Patrick Aarts Sen, Ralph van Klinger, Madeleine van Lennep, Barbara van Santen en Jordi Vreeling, online.
- 18 Driving Dutch Design, Dragons' Den & Wrap up m.m.v. Astrid van Heumen, Ellen Hollander, Erik-Hans Munnik, Marleen Hartjes, Marijn van der Pol, Vicky Fasten, Microlab Eindhoven.

Bijlage Activiteitenoverzicht 2021

DECEMBER

- 1 HRM overleg mmv Roos Jonkmans en Job van der Pijl (DingemansVanderkind arbeidsrecht advocaten), online.
- 11 Dd Yearbook 2021 verschijnt, Freek Kroesbergen.
- 17 BNO Academie, Stijlen van communiceren, Ernst van Dijk, online
- 21 Lancering Dd Yearbook 2021, Marlies Thomassen, Barbara van Santen, Dymphy Smeets, Freek Kroesbergen, online film.
- 21 Bijdrage BNO Advies, HKU Expertcafé, online.