

Jaarverslag
Annual Report

2024

BNO

Made by Dutch Designers

De Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) is er voor professionele ontwerpers. Wij bieden kennis, inspiratie en groeimogelijkheden voor ontwerpers in alle disciplines, in elke fase van hun carrière en hoe ze ook zijn georganiseerd.

The Association of Dutch Designers (known by its Dutch abbreviation BNO) supports professional designers. We provide knowledge, inspiration and growth opportunities for designers across all disciplines, at every stage of their careers, regardless of their organisational structure.

2024 in a Nutshell

In dit jaarverslag blikken we terug op 2024, een jaar van ingrijpende wereldwijde politieke veranderingen. Ontwerpers omarmden nieuwe technologieën en droegen bij aan maatschappelijke vraagstukken, van klimaatadaptatie tot sociale ongelijkheid. Onze steun bood hun de ruimte om te excelleren in deze onzekere tijden.

In this annual report, we look back on 2024, a year of significant global political changes. Designers embraced new technologies and contributed to societal challenges, from climate adaptation to inequality. Our support provided them with the space to excel in these uncertain times.

A man with a beard and a woman are looking through a golden metal frame. Various glassware, including a tall flute, a martini glass, a bowl on a stem, and a champagne flute, are hanging from the frame. The background is dark and out of focus.

“BNO is a one-stop shop
that supports designers
in areas crucial for
maintaining a healthy
design practice.”

— BCXSY

Photography: Klaus Fritsch

Added Value: Our Services

Zoals altijd stonden we klaar om de Nederlandse ontwerpcommunity te informeren, inspireren en ondersteunen, en brachten we veelvuldig de meerwaarde van design onder de aandacht. En dat wierp zijn vruchten af. Afgelopen jaar mochten we weer veel nieuwe leden verwelkomen en zagen we ook het aantal bureaus dat lid werd stijgen.

As always, we were ready to inform, inspire and support the Dutch design community, while actively highlighting the added value of design. And it paid off. Over the past year, we welcomed many new members and saw an increase in the number of agencies joining as well.

Juridische en zakelijke versterking

In 2024 zetten we ons sterk in voor de juridische en zakelijke ondersteuning van ontwerpers en ontwerpbureaus, met een focus op AI, auteursrecht, schijnzelfstandigheid en aanbestedingen.

De opkomst van generatieve AI vroeg om heldere richtlijnen en zakelijke en juridische ondersteuning van onze leden. We publiceerden een mission statement en een whitepaper over prompt-designing, organiseerden een kennissessie over auteursrecht en AI en lanceerden, samen met Federatie Beeldrechten, het initiatief Opt-out now! om ontwerpers te helpen hun werk te beschermen.

De vraag naar juridisch advies over schijnzelfstandigheid nam toe, wat leidde tot het nieuwe dossier Zzp'ers en schijnzelfstandigheid om ontwerpers hierin beter te ondersteunen. Samen met een externe beloningsexpert en verschillende bureaus ontwikkelden we een nieuwe salarisrichtlijn exclusief voor bureaus.

Ook binnen aanbestedingen breidden we onze inzet uit. Wij sloten ons aan bij de expert-commissie overheidsaanbestedingsbeleid van VNO-NCW NL en organiseerden een webinar over aanbesteden, gebaseerd op input van leden, evenals een online sessie over ISO-certificering. Verder ontwikkelden we een nieuwe consignatieovereenkomst in het Nederlands en Engels en richtten we, met het oog op de verplichte AOV, een verzekeringsdossier op om leden beter te informeren.

Groei online bereik

We hebben onze rol als verbinder van de beroepsgroep concreter ingevuld met een scherpe focus op de bredere design community, onder andere door onze online communicatiekanalen afgelopen jaar gestaag te laten groeien. Het aantal unieke websitebezoekers steeg met 18,3%, het gemiddelde openings-percentages Dd News, onze wekelijkse nieuwsbrief voor designers, steeg met 2%, onze LinkedIn-company page groeide met 9% én onze Instagram-volgers namen met 24,2% toe tot boven de 10K. Ook publiceerden we 60 artikelen en interviews met leden, 10 afleveringen van onze podcast Designers Inc. en 20 Dd Takeovers op ons Instagram-kanaal.

Legal and Business Support

In 2024, we focused strongly on providing legal and business support to designers and design agencies, with a focus on AI, copyright, false self-employment and tenders.

The rise of generative AI called for clear guidelines and business and legal support for our members. We published a mission statement and a whitepaper on prompt designing, organised a knowledge session on copyright and AI, and, in collaboration with Federatie Beeldrechten, launched the initiative Opt-out now! to help designers protect their work.

The demand for legal advice on false self-employment increased, leading to the development of the new dossier Freelancers and False Self-employment to better support designers in this area. Together with an external remuneration expert and several agencies, we developed a new salary guideline exclusively for design agencies.

We also expanded our involvement in tenders. We joined the expert committee on tenders of VNO-NCW NL and organised a webinar on tenders based on input from members, as well as an online session on ISO certification. Additionally, we developed a new consignment agreement in both Dutch and English and, considering the upcoming mandatory disability insurance (AOV), developed an insurance dossier to better inform our members.

Growth Online Reach

We strengthened our role as a connector within the design profession by sharpening our focus on the broader design community, in part by steadily expanding our online reach over the past year. The number of unique website visitors increased by 18.3%, the average open rate for Dd News, our weekly newsletter for designers, rose by 2%, our LinkedIn company page grew by 9%, and our Instagram followers increased by 24.2%, surpassing 10K. Additionally, we published 60 articles and interviews with members, released 10 episodes of our Designers Inc. podcast and hosted 20 Dd Takeovers on our Instagram channel.

Professionele ontwikkeling

Afgelopen jaar ontwikkelden we twee nieuwe trainingen om ontwerpers praktische handvatten te bieden op het gebied van generatieve AI. Voor studenten lanceerden we het webinar Expo Essentials, waarin we hen voorbereidden op deelname aan exposities en presentaties. Daarnaast brachten we leden vaker bij elkaar door middel van informele ontmoetingen, zoals de gezamenlijke wandeling en de designerslunch tijdens Dutch Design Week 2024, waarmee we onze community verder versterkten.

Een succesvolle en zichtbare editie van Driving Dutch Design bood tijdens de Dutch Design Week een podium voor inspirerend werk en nieuwe connecties tussen de Drivers. Na 12 jaar namen we afscheid van Dutch Design Foundation als partner en vonden we een nieuwe partner in het Cultuurfonds.

Speciaal voor onze leden organiseerde het Netwerk Archieven Design en Digitale Cultuur (NADD) de gratis training Aan de slag met je archief, en besteedden we aandacht aan ons dossier Later, met onder andere de workshop, Een modern pensioen. Daarnaast experimenteerden we met een tweetalige onlineversie van ons programma BNO Start. Uit deze trial bleek dat er behoefte was aan een terugkeer naar de basis van het programma, waarbij fysieke en online sessies elkaar afwisselden en de voertaal Nederlands bleef.

Ook gaven we opnieuw een reeks Business Boosts, zowel online als op locatie, waarmee we startende ontwerpers concrete handvatten boden voor hun ondernemerschap.

Vereniging, bestuur en team

Er waren wisselingen binnen ons vaste team. Silke Euverman is als jurist gestart en, na ruim 35 jaar, verliet adjunct-directeur Rita van Hattum de BNO vanwege het bereiken van pensioengerechtigde leeftijd. Aan haar is het erelidmaatschap toegekend vanwege haar bijzondere verdiensten voor de vereniging, evenals aan grafisch ontwerper Lex Reitsma, die het erelidmaatschap ontving vanwege zijn werk als grafisch ontwerper én vanwege zijn werk als documentairemaker.

Professional Development

Over the past year, we developed two new training programmes to provide designers with practical tools in the field of generative AI. For students, we launched the Expo Essentials webinar, preparing them for participation in exhibitions and presentations. Additionally, we brought members together more frequently through informal gatherings, such as the joint walk and the designers' lunch during Dutch Design Week 2024, further strengthening our community.

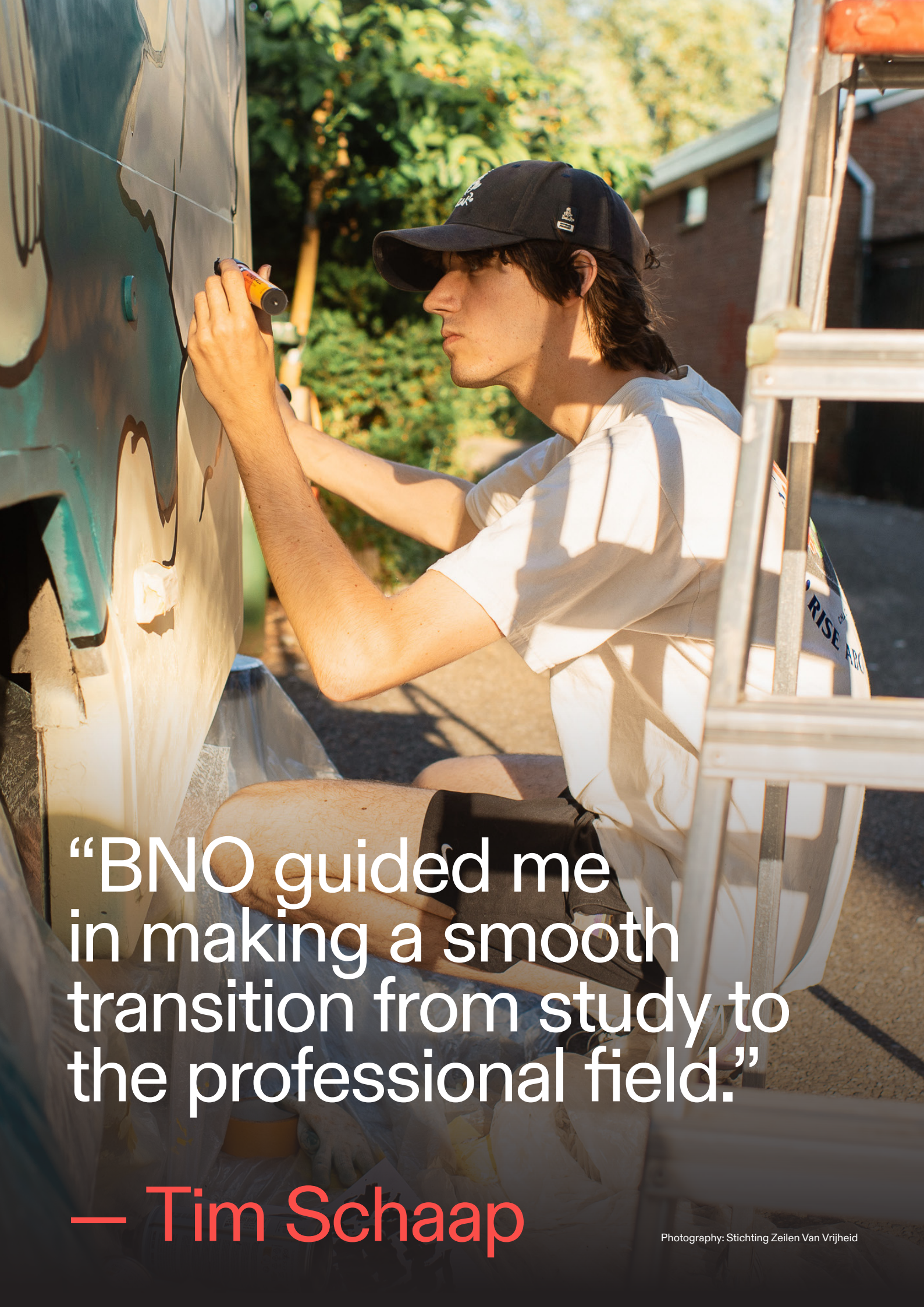
A successful and high-profile edition of Driving Dutch Design provided a platform during Dutch Design Week for inspiring work and new connections among the Drivers. After 12 years, we parted ways with the Dutch Design Foundation as a partner and welcomed a new collaboration with the Cultuurfonds.

Exclusively for our members, the Network Archives Design and Digital Culture (NADD) organised the free training Getting Started with your Archive, while we also highlighted our dossier Later, which included the workshop A Modern Pension. Additionally, we experimented with a bilingual online version of our BNO Start programme. This trial revealed a need to return to the programme's core structure, alternating between physical and online sessions while keeping Dutch as the main language.

We also continued our Business Boosts series, both online and on location, offering aspiring designers practical guidance to support their entrepreneurial journey.

Association, Board and Team

There were some changes within our core team. Silke Euverman joined as a legal advisor, while, after more than 35 years, Deputy Director Rita van Hattum left BNO upon reaching retirement age. In recognition of her outstanding contributions to the association, she was awarded honorary membership, as was graphic designer Lex Reitsma, who received the honour for both his work as a graphic designer and as a documentary filmmaker.



“BNO guided me
in making a smooth
transition from study to
the professional field.”

— Tim Schaap

In 2024 namen penningmeester Petran van Heel en bestuurslid Paul Traas afscheid van de BNO, die beide na zes jaar het einde van hun statutaire bestuurstermijn hadden bereikt. Taco Schmidt, CEO van Qindle, en Nina Timmers, Senior adviseur innovatie & ontwikkeling bij de Dienst Justitiële Inrichtingen werden door de leden gekozen als bestuurslid. Taco werd aangesteld als nieuwe penningmeester. Jeroen Krul en Petra Vonk traden toe tot de Raad Toelating, Geschillen en Advies en Roel Bettonviel, Aleksandra Gaca en Lienke Raben namen afscheid.

Klaar voor de toekomst

Om te zorgen dat we, als vertegenwoordiger van Nederlandse ontwerpers, stevig de toekomst tegemoet kunnen treden, waren interne verbeteringen in onze bedrijfsvoering noodzakelijk. In 2023 hebben we hiermee een start gemaakt, en in 2024 is dit verder doorgevoerd. De focus lag hierbij op efficiëntere en transparantere processen. De financiële en ledenadministratie werden aan elkaar gekoppeld en verantwoordelijkheden binnen het team werden anders belegd. De efficiëntere bedrijfsvoering komt ten bate van de directe service aan onze leden.

In 2024, treasurer Petran van Heel and board member Paul Traas stepped down after completing their six-year statutory board terms. Taco Schmidt, CEO of Qindle, and Nina Timmers, Senior Advisor Innovation & Development at the Dienst Justitiële Inrichtingen, were elected as new board members. Taco was appointed as the new treasurer. Additionally, Jeroen Krul and Petra Vonk joined the Council of Admission, Disputes and Advice, while Roel Bettonviel, Aleksandra Gaca, and Lienke Raben stepped down.

Ready for the Future

To ensure that we, as representatives of Dutch designers, can move confidently into the future, internal improvements to our operations were necessary. We began this process in 2023 and carried it further in 2024, with a focus on more efficient and transparent processes. The financial and membership administration were integrated, and responsibilities within the team were reassigned. These operational efficiencies directly benefit the service we provide to our members.



“BNO provides the design sector with a collective voice and a wide range of activities.”

— Raw Color

Photography: Raw Color

Building Bridges: Our Community

Als beroepsorganisatie versterkten we afgelopen jaar de banden binnen onze community. Met netwerkevenementen, werkgroepen en workshops brachten we ontwerpers samen en sloegen we bruggen naar de bredere sector, om te zorgen dat kennisdeling en samenwerking centraal stonden in een veranderende markt.

As a professional organisation, we have strengthened the bonds within our community over the past year. Through networking events, taskforces and workshops, we brought designers together and built bridges to the wider industry, ensuring that knowledge sharing and collaboration remained at the forefront of a changing market.

Verbindingen leggen

Afgelopen jaar hebben we ons vaker en directer gericht op onze community. Naast onze rol als vraagbaak en serviceverlener hebben we extra ingezet op het bijeenbrengen van leden via netwerkevenementen, workshops en werkgroepen rondom actuele vraagstukken, waarbij leden hun ervaringen en inzichten over specifieke onderwerpen met elkaar deelden.

Onze werkgroepen

In 2024 is onze werkgroep AI x Design bijna verdubbeld tot een groep van 16 gedreven leden, die zich inzetten voor informatievoorziening, educatie en inspiratie op het gebied van AI. Hierbij onderzoeken we niet alleen hoe AI het ontwerpproces kan ondersteunen, maar ook hoe het ondernemerschap versterkt kan worden.

Daarnaast hebben we afgelopen jaar ook de nieuwe werkgroep Sustainability x Design opgericht. Deze groep richt zich op het ondersteunen en motiveren van ontwerpers op het gebied van duurzaam ontwerpen en ondernemen. Ter onderbouwing hiervan hebben we een enquête uitgezet, waarvan de resultaten waardevolle inzichten bieden in de behoeften en verwachtingen ten aanzien van onze beroepsorganisatie, onder meer ten aanzien van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Lobby en samenwerkingen

We kwamen op voor de (auteursrechtelijke) belangen van de ontwerpsector en waren een actieve speler in het institutionele landschap. Afgelopen jaar namen we vaker de vertegenwoordigende rol. Zo had bestuurslid Sanne Kistemaker een onderhoud met de minister-president om namens ons de knelpunten in onze sector te verwoorden.

Daarnaast haalden we het afgelopen jaar de banden met stakeholders in de creatieve industrie flink aan. Bestuurlijk waren we in 2024 vertegenwoordigd in de Federatie Creatieve Industrie, Federatie Beeldrechten en Stichting Pictoright. We zijn bijzonder dankbaar voor de financiële bijdragen van Pictoright en het ASF Goede Doelen Fonds.

Building Connections

Over the past year, we have placed a stronger focus on our community. In addition to our role as a source of information and service provider, we have placed extra emphasis on bringing members together through networking events, workshops and taskforces on current issues, where members shared their experiences and insights on specific topics with one another.

Our Taskforces

In 2024, our taskforce AI x Design nearly doubled in size to a group of 16 dedicated members, committed to providing information, education and inspiration in the field of AI. In this context, we are exploring not only how AI can support the design process, but also how it can strengthen entrepreneurship.

Last year, we also founded the new taskforce Sustainability x Design, which focuses on supporting and motivating designers in the areas of sustainable design and entrepreneurship. To support this, we conducted a survey, the results of which provide valuable insights into the needs and expectations concerning our professional organisation, particularly in relation to the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Advocacy and Partnerships

We advocated for the (copyright) interests of the design sector and were an active player in the institutional landscape. Over the past year, we took on a more prominent representative role. For example, board member Sanne Kistemaker held a meeting with the Prime Minister to voice the challenges facing our sector on our behalf.

Additionally, over the past year, we strengthened our ties with stakeholders in the creative industry. In 2024, we were represented at a governance level in the Federatie Creatieve Industrie, Federatie Beeldrechten en Stichting Pictoright. We are particularly grateful for the financial contributions from Pictoright and the ASF Goede Doelen Fonds.



“We joined BNO to connect with the design community and gain professional support for our creative studio.”

— Luidspreker

Photography: Pam van den Broek, Luidspreker

Lancering Dd Yearbook '24-'25

Eind november lanceerden we de vijfde editie van het Dd Yearbook, het jaarlijkse overzicht van Dutch design, in een bomvol @droog in Amsterdam. Met het thema (Off) Balance bood deze uitgave een blik op de nieuwste ontwikkelingen in de sector en onderzocht de rol van ontwerp in een tijd waarin tegenstellingen het discours beheersten. Met prikkelende bijdragen van onder anderen neurowetenschapper Lara Wierenga, designcurator Yassine Salihine en tijdsgeestanalist Christine Boland, leverde de publicatie waardevolle inzichten over de kracht van design in onzekere tijden.

Ontwerpers x opdrachtgevers

Het afgelopen jaar fungeerde we als bruggenbouwer tussen ontwerpers, bureaus en opdrachtgevers. We werkten aan actieve betrokkenheid van opdrachtgevers en het versterken van de dialoog om in een open setting de uitdagingen in de sector te bespreken. Deze initiatieven vormen de basis voor een groeiende gemeenschap.

Samen sterker

Het afgelopen jaar bewees opnieuw hoe veerkrachtig ontwerpers zijn. Ze omarmden nieuwe technologieën, navigeerden strengere regelgeving en gebruikten AI steeds vaker als ondersteunende tool in plaats van als vervanging. Ontwerpend onderzoek kreeg een prominentere rol bij het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken — van klimaatadaptatie en sociale ongelijkheid tot slow fashion — waarbij ontwerpers samenwerkten met wetenschappers en beleidsmakers om echte impact te maken.

De kracht van de ontwerpsector is afhankelijk van onze collectieve stem. Daarom bleven we ons ook het afgelopen jaar inzetten om ontwerpers te ondersteunen, te verbinden en toegang te bieden tot waardevolle netwerken en middelen. Want hoe sterker de BNO, hoe groter onze impact.

Launch Dd Yearbook '24-'25

At the end of November, we launched the fifth edition of the Dd Yearbook, the annual overview of Dutch design, in a packed @droog in Amsterdam. With the theme (Off) Balance, this edition offered a glimpse into the latest developments in the sector and explored the role of design in a time where contrasts dominate the discourse. With thought-provoking contributions from neuroscientist Lara Wierenga, design curator Yassine Salihine and zeitgeist analyst Christine Boland, the publication provided valuable insights into the power of design in uncertain times.

Designers x Clients

Over the past year, we have acted as a bridge between designers, agencies and clients. We worked on actively engaging clients and strengthening the dialogue to discuss the challenges in the sector in an open setting. These initiatives form the foundation for a growing community.

Stronger Together

The past year once again demonstrated how resilient designers are. They embraced new technologies, navigated stricter regulations and increasingly used AI as a supportive tool rather than a replacement. Design-based research took on a more prominent role in addressing societal issues — from climate adaptation and social inequality to slow fashion — with designers collaborating with scientists and policymakers to make a real impact.

The strength of the design sector depends on our collective voice. That is why we continued to focus on supporting, connecting and providing designers with access to valuable networks and resources over the past year. Because the stronger the BNO, the greater our impact.



“BNO supported my creative journey with a community, events, workshops and useful legal consultations.”

— Boom Promphan
Suksamek

Yes, join

BNO