

Deelnemersvoorwaarden Driving Dutch Design 2020

Programma

In katalysator programma Driving Dutch Design (DDD) helpen ABN AMRO, Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) en Dutch Design Foundation (DDF) gedreven ontwerpers de volgende stap te maken in hun creatief ondernemerschap.

Ontwerpers zijn eigzinnige mensen en werken vanuit passie. Een groot idee. En om dat idee uit te kunnen voeren, worden ze ondernemer. Ondernemerschap zit echter vaak niet in het bloed van de ontwerper; bedrijven worden opgericht ten behoeve van het ontwerp en zelden ten gunste van de ontwerper. Via DDD maken ABN AMRO, BNO en DDF van deze ontwerpers ook ondernemers.

Aan het einde van elk jaar selecteren Marsha Simon (BNO) en Katja Lucas (DDF) twintig studio's voor een intensief professionaliseringstraject. Tien maanden lang volgen de geselecteerde ontwerpers, de Drivers, gezamenlijke masterclasses op het gebied van profilering, financiering, bedrijfsvoering, presentatie en communicatie. Daarnaast ontwikkelen zij zich het gehele traject persoonlijk met een ABN AMRO coach.

In maart wordt 'Bureau DDD' door de Drivers opgericht. In dit tijdelijke bedrijf werken zij toe naar Dutch Design Week (DDW) waar ze hun bedrijven presenteren. Dit doen zij in een gezamenlijke expositie, tijdens het 'Drivers Pitch Event' en in een publicatie.

Door het gezamenlijke netwerk en kennis van de initiatiefnemers kunnen ontwerpers aan het zakelijke instinct werken om hun bedrijf duurzaam en succesvol verder te ontwikkelen.

Criteria voor deelname

Het programma biedt plek aan twintig ontwerpers met een eigen onderneming die:

- idealiter 2-5 jaar ervaring hebben in het onderhouden van een eigen onderneming;
- de grenzen willen opzoeken van hun creatieve ondernemerschap;
- beschikbaar zijn van januari t/m oktober op iedere derde donderdag van de maand voor het bijwonen van tien tot vijftien masterclasses en bijeenkomsten binnen Nederland;
- beschikbaar zijn op o.v.b. 16 januari in Amsterdam voor de kick-off van DDD2020;
- willen samenwerken in een multidisciplinaire groep;
- hun product of dienst binnen het Driving Dutch Design- traject verder willen ontwikkelen;
- willen investeren in de voorbereiding van de masterclasses (minimaal een halve dag per maand);
- willen investeren in een individueel coachingstraject (persoonlijk in te vullen met coach)

- willen investeren in en deelnemen aan de eindpresentatie in de vorm van een publicatie, pitch-event en expositie op de Dutch Design Week in oktober 2020 (minimaal een dag per week gemiddeld over de hele periode);
- willen investeren in Driving Dutch Design door middel van participatie, communicatie en samenwerking gedurende het gehele traject (ongeveer een halve dag per maand);
- een helder beargumenteerde top vijf van droomopdrachtgevers kunnen opstellen.

In je motivatie bij aanmelding licht je voorgaande criteria nader toe en geef je aan waarom juist jij/jullie de geschikte kandidaat voor dit programma bent/zijn.

Aanmelden en selectie

Meld je aan via het aanmeldformulier op www.drivingdutchdesign.nl. Met het aanmelden ga je akkoord met deze deelnemersvoorwaarden.

Sluitingsdatum van de aanmelding is woensdag 11 december 2019 om 09.00 uur. Op donderdag 12 december krijg je een terugkoppeling n.a.v. je inzending en hoor je of je wordt uitgenodigd voor een toelatingsgesprek. Toelatingsgesprekken vinden plaats op 18 december in Amsterdam en 19 december in Eindhoven. Op maandag 23 december word je persoonlijk op de hoogte gebracht of je geselecteerd bent om deel te nemen aan Driving Dutch Design 2020.

Het aantal beschikbare plaatsen is helaas beperkt. Inzendingen worden door Marsha Simon (BNO) en Katja Lucas (DDF) bekeken en geselecteerd op basis van portfolio, motivatie, ervaring, de hiervoor gemelde criteria en het toelatingsgesprek. Ook wordt gekeken of iemand past in de samenstelling van de uiteindelijke groep deelnemers. Bezwaar tegen een afwijzing is niet mogelijk.

Kosten

Deelnemers aan Driving Dutch Design ontvangen na selectie een factuur van € 350,- (excl. btw) als bijdrage in de deelnemerskosten. Dit bedrag is inclusief de kosten voor de tweedaagse Driving Dutch Design weekender op de Buitenwerkplaats in Starnmeer. Deelnemende studio's van 2 of meer personen betalen daarnaast per extra persoon een bijdrage van €150,- i.v.m. extra cateringkosten. Bijvoorbeeld een duo betaalt €350,- plus €150,- is €500,-. Van de deelnemers wordt verwacht dat zij zelf zorgdragen voor reis- en out-of-pocketkosten. De daadwerkelijke deelnemerskosten bedragen per deelnemer circa € 5.000,-. Deze bedragen zijn exclusief btw. Het programma wordt betaalbaar gehouden door bijdragen van initiatiefnemers, alle (kennis)partners en sponsors.

Voortijdige beëindiging

De partners kunnen besluiten dat er geen volgende editie komt. Eventueel al betaalde deelnemerskosten zullen dan worden gerestitueerd. De deelnemers verplichten zich om het hele programma te volgen en in beginsel bij iedere bijeenkomst aanwezig te zijn. Afwezigheid wordt tijdig gemeld aan de coördinator van Driving Dutch Design.

Het niet aanwezig zijn bij bijeenkomsten of het voortijdig beëindigen van deelname aan het programma leidt niet tot restitutie van reeds betaalde bedragen.

Beeldmateriaal

Tijdens de diverse bijeenkomsten en events van Driving Dutch Design zal – al dan niet door de deelnemers zelf – beeldmateriaal gemaakt worden. De partners van Driving Dutch Design willen de mogelijkheid hebben om dit beeldmateriaal desgewenst voor communicatie- en promotiedoeleinden te gebruiken. Dit zal vooral online communicatie zijn. Wanneer je als deelnemer hier om bepaalde redenen bezwaar tegen hebt, laat dat dan tijdig aan de programmacoördinator weten.

Driving Dutch Design is een initiatief van ABN AMRO, Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) en Dutch Design Foundation (DDF). Het biedt een platform om talentvolle ontwerpers met een eigen bedrijf verder te professionaliseren.

www.drivingdutchdesign.nl / marsha@bno.nl