

# BNO algemene voorwaarden Packaging Talent Award 2019

Uitgeschreven door BNO NEXTpack  
Sponsored by Nestlé Nederland bv

## 1. De prijsvraag

### 1.1 Omschrijving

Een prijsvraag voor jong talent, waarin aan de hand van een briefing een (conceptuele) designoplossing wordt gevraagd voor een verpakking. De vertaling vanuit een merk naar een verpakkingsdesign staat centraal.

### 1.2. Doel van de prijsvraag

- Publiciteit genereren voor het vak packaging design in Nederland.
- Het vakgebied op positieve wijze introduceren bij studenten en pas afgestudeerden.
- Jong talent interesseren en motiveren voor het vakgebied packaging design.
- Opleidingen aanzetten om serieus aandacht te besteden aan packaging design.

### 1.3. Doelgroep

- Studenten van Nederlandse WO/HBO/MBO-ontwerpopleidingen of vergelijkbare opleidingen in België.
- Ontwerpers die korter dan drie jaar geleden (dus in 2016 of later) zijn afgestudeerd aan een WO/HBO/MBO-ontwerpopleiding in Nederland of België.
- (buitenlandse) Stagiaires/juniors bij Nederlandse ontwerpbureaus.
- Nederlandse of Belgische studenten die studeren aan een buitenlandse ontwerpopleiding of stage lopen bij een buitenlands ontwerpbureau.

### 1.4. Categorie(ën) van de prijsvraag

De prijsvraag bestaat uit één designcase.

### 1.5. Organisatie

De prijs wordt georganiseerd door de BNO op initiatief van NEXTpack, een overleg van verpakkingsbureaus binnen de BNO. Voor meer informatie over BNO NEXTpack, zie [www.nextpack.nl](http://www.nextpack.nl)

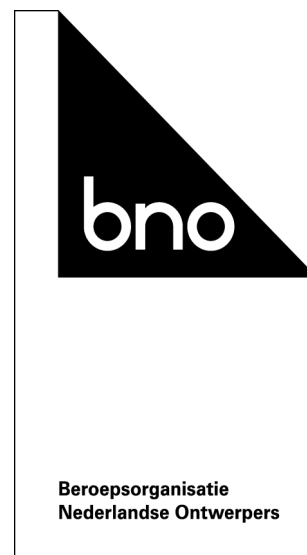
### 1.6. Planning

In 2019 wordt de volgende planning beoogd:

- Mei – briefing

Facebooksite online, alle voorwaarden, deadlines en briefing(s) klaar

- Mei-promotie/publiciteit en inschrijving open
- September- deadline inzending en afronding
- Medio september: jurering en keuze genomineerde ontwerpen
- Begin oktober bekendmaking/publiciteit genomineerde ontwerpen
- Oktober – Bekendmaking winnende ontwerpen, uitreiking en presentatie tijdens het event SUPERFAST in de Dutch Design Week, Eindhoven



bnonextpack



### 1.7. Prijs

- Primair:

De prijs bestaat uit een bokaal en een geldbedrag per categorie van:

1e: 1500,-

2e: 300,-

3e: 200,-

- Secundair:

-Publicitaire aandacht in vakpers

-Entreebewijs event uitreiking

-Opname in een presentatie tijdens uitreiking Dutch Design Week

-Afhankelijk van de wensen van de winnaar(s) kan ook een coachingsgesprek en/of stageplek aangeboden worden. De ontwerpers van de winnende ontwerpen kunnen hun ontwerp presenteren aan het Designteam Nestlé Nederland.

## **2. Voorwaarden**

### 2.1. Reglement

Overeenkomstig BNO-aanbevelingen "Prijsvragen voor ontwerpers in opleiding". Zie: [www.bno.nl](http://www.bno.nl)

### 2.2. Deelname

- De wedstrijd is bedoeld voor individuele deelnemers. Het is toegestaan samen aan een ontwerp te werken, mits beide ontwerpers voldoen aan de criteria.

- Bij inschrijving studeert de inzender parttime of fulltime aan een ontwerp-opleiding (kopie studentenkaart/bewijs meesturen) of is in 2016 of later afgestudeerd aan een ontwerp-opleiding. Afgestudeerden wordt gevraagd een kopie diploma mee te sturen met de inzending.

- De Packaging Talent Award is een besloten prijsvraag. Deelname is voorbehouden aan:

- Studenten van Nederlandse WO/HBO/MBO-ontwerpopleidingen of vergelijkbare opleidingen in België.
- Ontwerpers die korter dan drie jaar geleden (dus in 2016 of later) zijn afgestudeerd aan een WO/HBO/MBO-ontwerpopleiding in Nederland of België.
- Nederlandse of Belgische studenten die studeren aan een buitenlandse ontwerpopleiding of stagelopen bij een buitenlands ontwerp bureau.
- (buitenlandse) Stagiaires bij Nederlandse ontwerp bureaus.

### 2.3. Inschrijving en voorwaarden

- Deelnemers registreren zich via [www.bno.nl/packagingtalent](http://www.bno.nl/packagingtalent) en ontvangen per mail een uniek deelnamenummer. Deelname zonder registratie is niet mogelijk.

- Het unieke deelnamenummer (gekoppeld aan de naam van de inzender) garandeert de anonimiteit bij de jurering: de jury krijgt alleen het deelnamenummer te zien.

- Elke inzender mag een ontwerp op basis van de briefing(s) (food/non-food) insturen, maar indien meer briefings slechts één ontwerp per briefing.

- Inzendingen kunnen digitaal (pdf of jpg) worden opgestuurd naar [packagingtalent@bno.nl](mailto:packagingtalent@bno.nl) voorzien van een deelnamenummer. Fysieke inzendingen worden eveneens voorzien van het deelnamenummer en worden vergezeld door gesloten enveloppe met daarin een naam en adres gegevens van de deelnemer. Inzendingen worden pas beoordeeld door de jury als aan bovenstaande is voldaan.

Fysieke inzendingen worden gestuurd naar:

BNO, tav PTA 2019

WG Plein 600

1054 SK Amsterdam

Inzenders ontvangen een bericht van bevestiging voorzien van het deelnamenummer.

- Het is de inzender niet toegestaan contact te zoeken met de opdrachtgever(s) waarvan de briefing afkomstig is. Voor vragen over de briefing: BNO, Rita van Hattum 020-6244748, [packagingtalent@bno.nl](mailto:packagingtalent@bno.nl)

- De NEXTpack organisatie behoudt zich het recht voor deelnemers uit te sluiten van deelname aan de Packaging Talent Award, als niet aan alle voorschriften en verplichtingen zoals beschreven in de voorwaarden wordt voldaan.
- Alle kosten die de inzender maakt voor de productie van het ontwerp, de presentatie en de verzending, zijn voor rekening van de inzender.
- De organisatie is niet aansprakelijk voor beschadiging en/of zoekraken van de inzending.
- Door inschrijving verklaart de deelnemer zich akkoord met de voorwaarden

#### 2.4. Samenstelling inzending

Aan te leveren bij inzending (op/bij alle items deelnamenummer vermelden)

- Minimaal 2 (maximaal 4) designpresentatie- digitaal en/of fysiek
- Eén A4 met een inhoudelijke toelichting op het ontwerp (achtergrond visie) - digitaal en/of fysiek
- Eén A4 toelichting productietechnische (materiaal etc) en commerciële haalbaarheid van het design - digitaal en/of fysiek
- Eventueel fysieke presentatie of model – optioneel  
(zie ook briefing)

#### 2.5 Data

- Inschrijving is open vanaf mei 2019
- Deadline voor inzending 2 september 2019
- Jurering vindt plaats in september 2019
- De inzenders worden in oktober geïnformeerd over de genomineerde ontwerpen
- Bekendmaking winnaars is tijdens het event SUPERFAST op 25 oktober in de Dutch Design Week 2019

#### 2.6 Beoordelingscriteria

De jury hanteert de volgende beoordelingscriteria:

- Het ontwerp voldoet aan de briefing
- Het ontwerp is nog niet op de markt
- Het betreft een oorspronkelijke designoplossing
- Het ontwerp is technisch goed uitgevoerd
- Het ontwerp "prikkel" en is vernieuwend
- Er is rekening gehouden met de merkhouder en de (eind)gebruiker
- Er is rekening gehouden met industriële realiseerbaarheid en financiële haalbaarheid
- Er wordt inzicht gegeven in denkproces en conceptontwikkeling
- Er is sprake van weloverwogen materiaalgebruik

De criteria zijn niet absoluut, maar vormen een leidraad bij het beoordelen van de ontwerpen.

#### 2.7 Jury

- Samenstelling jury:

De jury bestaat uit minimaal 5 en maximaal 7 personen: waaronder afgevaardigden van NEXTpack bureaus, vertegenwoordigers van Nestlé Nederland bv als het merk waarop de prijsvraag betrekking heeft en één of meer deskundigen.

- Juryleden verklaren hun werk als jurylid integer en onbevooroordeeld uit te voeren.

- Werkwijze:

De jury kiest een aantal nominaties in één of meerdere categorieën. Uit de nominaties worden in principe per categorie drie winnende ontwerpen gekozen. Zie ook 1.7. Als daar aanleiding toe is kan de jury ook een "surprising talent" benoemen.

- De jury neemt een besluit met meerderheid van stemmen.

- Juryrapport: In het juryrapport motiveert de jury haar keuze voor de winnaars. Gelijktijdig met de uitreiking van de prijzen wordt het juryrapport openbaar gemaakt.

- Het juryrapport zal tenminste bevatten: een algemene verantwoording, een vermelding van het aantal deelnemers en een gemotiveerde vermelding van de prijswinnaar(s).

- De beslissing van de jury is bindend: er kan niet over worden gecorrespondeerd.
- De jury behoudt zich het recht voor minder prijzen toe te kennen dan hiervoor genoemd.

#### 2.8 Auteursrechten

- De auteursrechten en andere rechten van intellectuele eigendom blijven bij de inschrijver/deelnemer. Mocht er vanuit de bedrijven/opdrachtgevers belangstelling zijn voor realisatie van de inzending of onderdelen daarvan, dan wordt met de deelnemer een passende overeenkomst gesloten.
- De inzender staat ervoor in dat de inzending een eigen ontwerp van de inzender is.

#### 2.9 Publiciteit

- De organisatie (BNO) en de merkhouder (Nestlé Nederland bv) hebben het recht de inzendingen te gebruiken voor publicitaire doeleinden.

#### 2.10 Retourzending

- Retourzending gebeurt alleen als de inzender bij inschrijving heeft aangegeven de presentatie/het ontwerp terug te willen ontvangen.
- Fysieke inzendingen worden uiterlijk 3 maanden na bekendmaking van de uitslag geretourneerd, met uitzondering van de tentoon te stellen genomineerde en prijswinnende ontwerpen.
- De genomineerde en tentoongestelde fysieke ontwerpen worden op een (door de organisatie in overleg met de inzender) nader te bepalen tijdstip geretourneerd.

#### 2.11 Voorwaarden en Geschillen

- De organisatie van de BNO Packaging Talent Award is gerechtigd de voorwaarden te wijzigen of aan te passen. Eventuele wijzigingen worden bekend gemaakt op [www.nextpack.nl](http://www.nextpack.nl) en via de facebookpagina BNO Packaging Talent Award.
- Eventuele geschillen m.b.t. de prijsvraag worden voorgelegd aan de Raad van Toezicht van de BNO. Tegen de uitspraak van de Raad van Toezicht staat beroep open bij de Raad van Beroep van de BNO.

#### 2.12 Privacy / AVG

De organisatie van de BNO Packaging Talent Award gaat zorgvuldig om met de persoonsgegevens die aan haar worden verstrekt. De gegevens worden opgenomen in een bestand dat voldoet aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Gegevens worden niet zonder toestemming van de deelnemer gebruikt voor een ander doel dan waarvoor de gegevens zijn verstrekt. Zie voor meer informatie: <https://www.bno.nl/page/privacy-en-cookies>.

### **3. Informatie**

Voor vragen over NEXTpack en/of de BNO Packaging Talent Award: BNO, 020-6244748, [packagingtalent@bno.nl](mailto:packagingtalent@bno.nl)

[BNO NEXTpack](#) is de packaging-designbron van Nederland. Inspirerend met overtuigende en verrassende informatie over de betekenis van verpakkingsontwerp in het dagelijks leven van iedereen. NEXTpack inspireert, verdiept en promoot verpakkingsdesign als belangrijke creatieve motor voor succesvolle merken. BNO NEXTpack verenigt de belangrijkste Nederlandse packaging-designbureaus: 1HQ, Anthem, Bowler & Kimchi, Brum Design, Bataafsche Teeken Maatschappij, DBOD, Design Bridge, FLEX Design, Millford, PROUDdesign, Reggs, Snow Donuts, SOGOOD, Van Heertum, VBAT en Yellow Dress.