

#6

EINDHOVEN, 2019



SUPERFAST

TERUGBLIK

SUPERFAST

#6 CHALLENGERS

NATLAB 25 OKT 2019

SPREKERS

- 1 BAS TIMMER (SHELTERSUIT)
- 2 MARC BOKELOH (BAMBOODER)
- 3 NATHALIE DE BOER (ALBERT HEIJN)
- 4 JAN-GOVERT VAN GILST (VIBERS)
- 5 MARIEKE DE GOEIJ (FARMBROTHERS)
- 6 KAY VAN MOURIK (PICNIC)
- 7 MANON LEMAIRE (PREINERSPRITZER)
- 8 BRIAN MATUSZEWSKI (TERRACYCLE)

EIGENZINNIGE REFLECTIE VAN

HARRY STARREN (DENKER)
SANNE BOEKEL (ILLUSTRATOR)

DAGVOORZITTER

MARSHA SIMON

Een terugblik op SUPERFAST: #6 CHALLENGERS

INLEIDING

Op 25 oktober vond de 6e editie van SUPERFAST plaats in NATlab tijdens Dutch Design Week 2019 in Eindhoven. En jij was daarbij.

SUPERFAST #6 werd ook dit jaar weer georganiseerd door BNO NEXTpack (brand & packaging designbureaus) in samenwerking met de VNV (verpakkingskundigen). Het jaarlijks terugkerend event op het gebied van design, innovatie en packaging. Met een reeks korte, stimulerende 10-minuten-presentaties van sprekers uit verschillende sectoren wil SUPERFAST het publiek inspireren en informeren. Het thema van SUPERFAST #6 was *'Challengers'*. **Wie zijn de uitdagers en wat zijn de uitdagingen voor de ontwerpwereld en de industrie op dit moment?**

De organisatie nodigde acht sprekers, een oprecht betrokken dagvoorzitter, een eigenzinnige schrijver en een live illustrator uit om hier samen met het publiek over in gesprek te gaan. Het bleken de juiste ingrediënten voor een opgewekte ochtend over soms best wel serieuze, grote uitdagingen. Blik hieronder nog één keer terug met een visueel verslag van het event. Op de [facebookpagina van NEXTpack](#) kun je nog meer foto's vinden.

Veel plezier!





CHALLENGERS

Startups vormen een uitdaging voor de gevestigde orde: ze kunnen sneller acteren en inspelen op nieuwe ontwikkelingen. Omarm je die initiatieven of bevecht je ze? Wat valt er te leren? Er zijn grote bedrijven die hun eigen "challengers" creëren: innovatieve denktanks die met hun rebelse ideeën buiten de gevestigde bedrijfscultuur om opereren. Zoals o.a. Packaging Specialist Nathalie de Boer laat zien van Albert heijn of Brian Matuszewski van TerraCycle. Maar ook nieuwe duurzame materialen en ongebruikelijke designoplossingen kunnen een uitdaging vormen en de wereld een ander perspectief tonen. Zo bewijzen o.a. Bas Timmer van Sheltersuit en Marieke de Goeij van Farmbrothers.



HET PROGRAMMA

Vanaf 09.30 uur worden 130 bezoekers welkom geheten met koffie en thee in de Natlab lounge.

Net als vorig jaar is Marsha Simon enthousiaste dagvoorzitter. Dit keer

wordt ze tussen programma-onderdelen bijgestaan door Harry Starren die op geheel eigen wijze reflecteert op hetgeen er gepresenteerd wordt. Als schrijver van o.a. "Think like a manager, don't act like one", docent en adviseur kan hij

dit als geen ander.

Het hele event wordt live geïllustreerd door Sanne Boekel. Al tijdens SUPERFAST wordt getoond hoe zij visueel verslag doet van een opspeelse, maar ook kritische wijze commentaar geeft op de verschillende presentaties.





Na de koffie start het tweede deel van het programma met o.a. de verantwoorde koekjes van Farmbrothers en de inspanningen van Picnic om de bezorging van boodschappen zo duurzaam mogelijk te laten verlopen. Met veel pretenties volgt een presentatie over een nieuw sprankelend drankje 'Preinenspritzer' met minder alcohol in een herbruikbare fles.

Brian Matuszewski van LOOP (TerraCycle's circular online shopping platform) vertelt tot slot heel aanstekelijk over de zero waste ambities van LOOP. In de VS en Canada is LOOP al actief.

Na de uitreiking van de BNO Packaging Talent Award door Valerie van Schaik (Nestlé Nederland) en Jeroen Verbrugge (Flex/BNO NEXTpack wordt het zaalprogramma door Marsha Simon en Harry Starren afgesloten, maar volgen nog veel geanimeerde gesprekken tijdens de heerlijke lunch die NATlab verzorgt.



In de middag is dan nog tijd om de Dutch Design Week te bezoeken.

Het programma is samengesteld door de werkgroep bestaande uit: Mick de Reuver (Froq), Marcel Keuenhof (KIDV), Michiel Bouvy (Mr Bazqet), Jeroen Verbrugge en Cynthia Wolters (FLEX design), Koen Kuypers (API), Nathalie de Boer (AH), Marsha Simon en Rita van Hattum (BNO).



Het startsein wordt om 10.00 uur gegeven.

Bas Timmer wordt via een online verbinding geïnterviewd en maakt diepe indruk door zijn maatschappelijke betrokkenheid en verhalen rond de Sheltersuit als ultieme levensreddende verpakking.

Marc Bokeloh (Bambooder) en Jan-Govert van Gilst (Vibers) geven ieder een presentatie over duurzame alternatieve materialen met ongekende toepassingsmogelijkheden.

Nathalie de Boer viert met enthousiasme haar baan als verpakkingskundige bij Albert Heijn en toont het publiek dat duurzaam verpakken in de praktijk moeilijker is dan gedacht, maar dat ze de uitdaging zeer serieus neemt en haar werk met superveel plezier doet. Vlak voor de pauze wijst de moderator alvast op de nominaties voor de Packaging Talent Award 2019. Bij de entree van de zaal is een kleine tentoonstelling met het genomineerde werk ingericht.



Hoogtepunten van illustrator
Sanne Boekel voor de pauze.



SHELTERSUIT

BLIJFT INNOVEREN

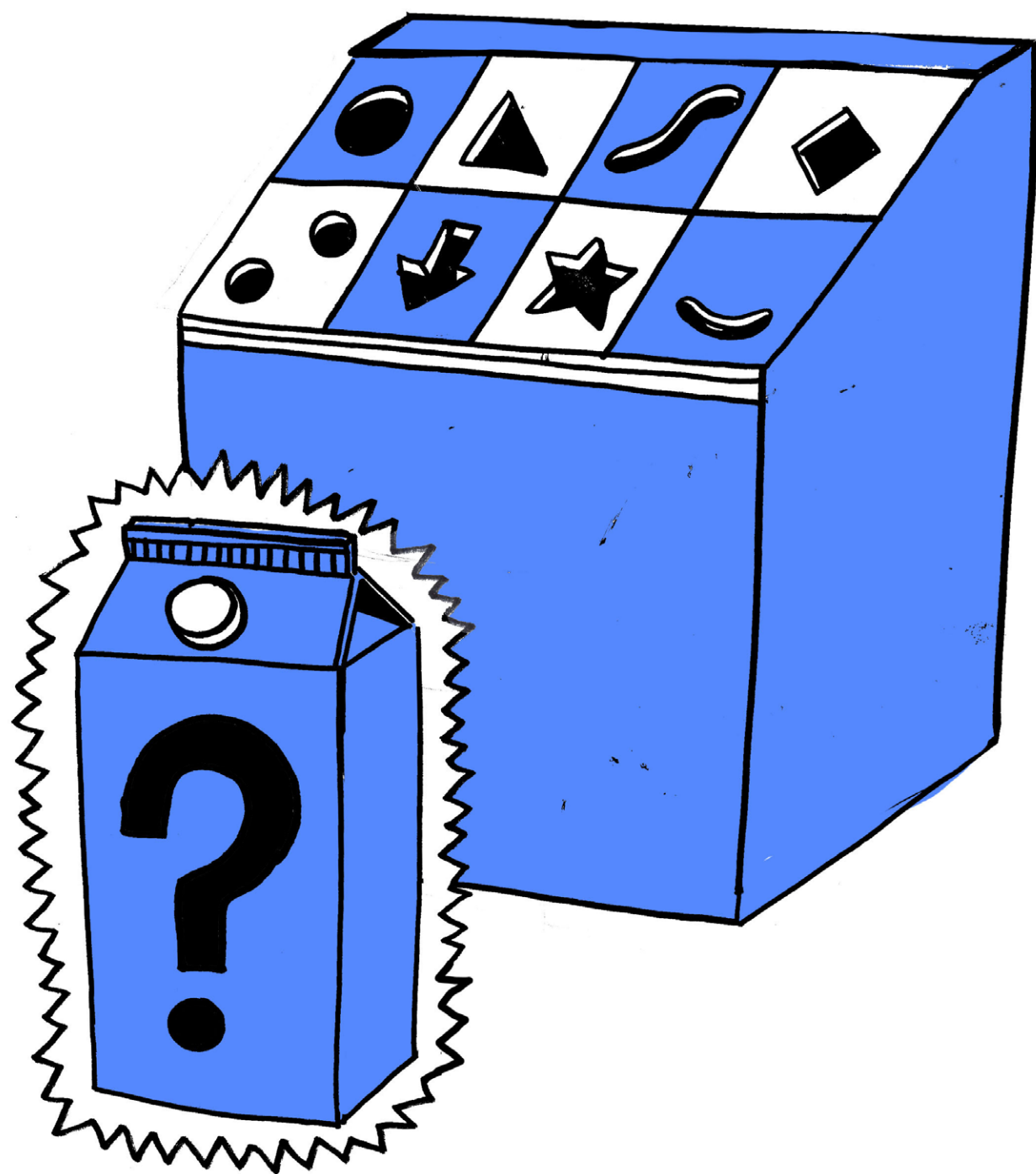


EEN VEZELRYK DIEET



VEZELS ZYN EEN BELANGRYKE BOUWSTOF

BY ALBERTHEYN ZITTEN ZE MET INGEWIKKELDE PUZZELS





THE OWNERSHIP OF PACKAGING

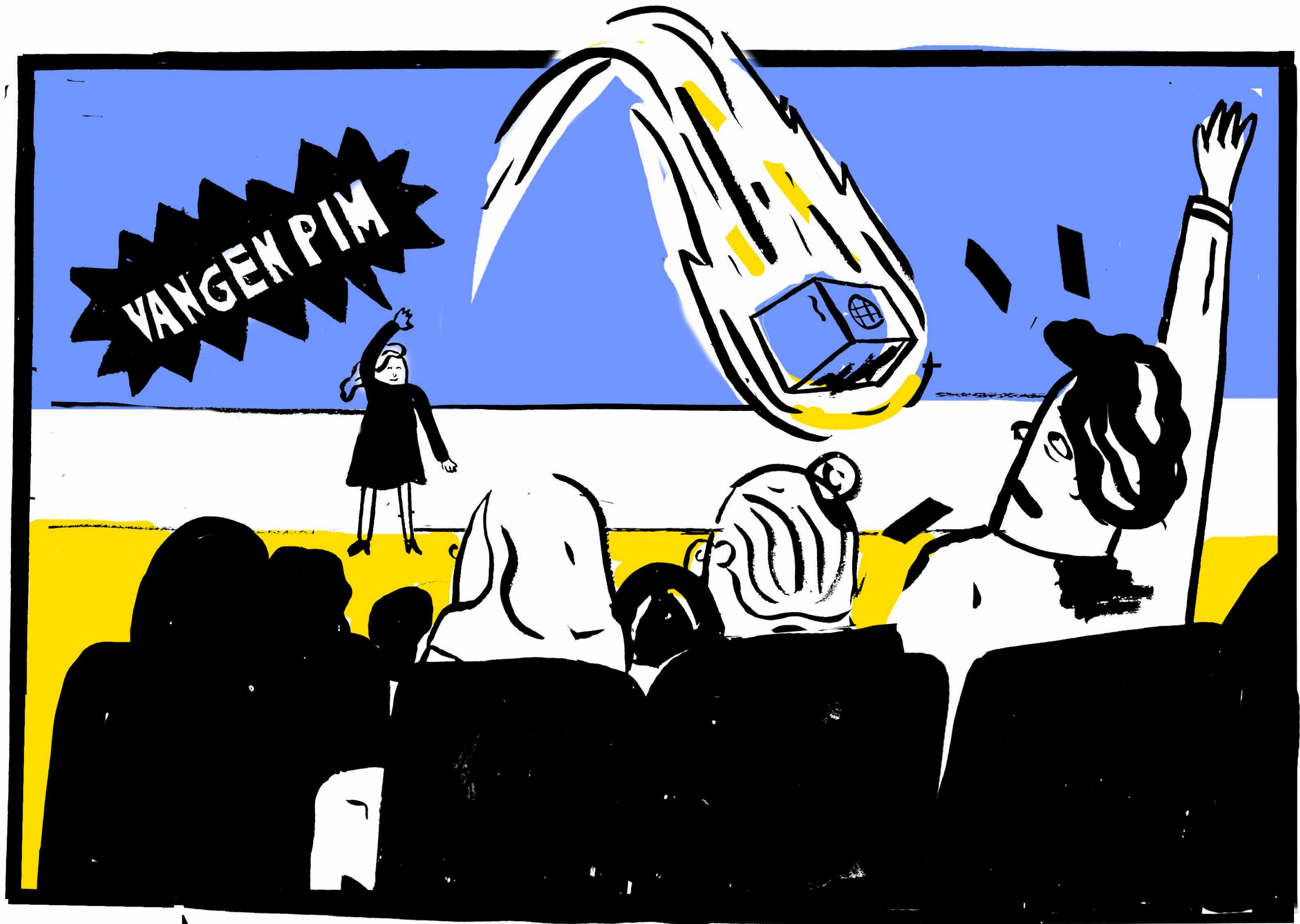
SANNE BOEKEL





Iemand uit het publiek deelde zijn zorgen.





SANNE BOEKEL



TOT DE VOLGENDE

SUPERFEAST