

---

# Samenvatting

## Beleidsplan BNO 2017-2019

**1** — De BNO support ontwerpers en bureaus, is een community, een kennisinstituut, servicecentrum, promotor en lobbyist. De BNO werkt aan de groei van ontwerpers en van hun vak. Verbinden is het mechanisme: van mensen, kennis en kansen. Versterken en verbeteren zijn het doel: van ontwerpers, het ontwerpvak en de wereld.

### **2 — Resultaten 'Via BNO, beleid 2016-2019'**

Compact overzicht in de volle breedte over wat de BNO afgelopen jaren deed. Conclusies: de BNO scoorde goed op ledensupport, versterking van het collectief is urgent, verdere ontwikkeling en positionering van design blijft strategisch van cruciaal belang.

### **3 — De creatieve industrie en de ontwerpwereld**

Het veld is divers en drukbevolkt. Positieve karakteristieken: innovatief, eigen werkwijze, dynamisch. Problematisch: schaalverkleining, vaak onvoldoende toekomstbestendig, beperkte toegankelijkheid van financieringsinstrumenten. Hoe kan onze sector winnen? Door te blijven leren en ontwikkelen, door internationalisering, door onderzoek. En via het Tweede Creatief Manifest raadden we de overheid: 'Sla een brug tussen onderzoek, creativiteit en ondernemerschap. Focus op talentontwikkeling, opschaling en internationalisering.'

### **4 — Scenario's voor ontwerpers**

De BNO verenigt een grote reikwijdte aan disciplines, bedrijfs- en verdienmodellen en professionele fasen. Daarnaast hebben de aangesloten ontwerpers en bureaus uiteenlopende talenten en interesses. Kansen liggen besloten in de voortschrijdende digitalisering, in multidisciplinaire en cross-sectorale verbanden, in het samenwerken in (wisselende) teams, in het zelf opdrachten creëren. En soms juist in vergaande specialisatie. Toekomst zelf is niet te kiezen, invloed is wel mogelijk via bewuste positionering.

## 5 — Posities en taken van de BNO

Kerntaken:

bijdrage aan professionaliteit  
informer en inspireren  
ontwerpers verbinden met elkaar en anderen  
mogelijkheden bieden qua bij- en nascholing  
stimuleringsmaatregelen bevechten en bewaken  
behulpzame wet- en regelgeving.

Neventaken:

beroepsopleidingen volgen  
goed opdrachtgeverschap, reële arbeidsomstandigheden  
ontwerpvak en ontwerpers promoten  
bewustzijn potentie en impact vergroten  
onderbouwend en verkennend onderzoek

## 6 — Prioriteiten komende periode

- Doorontwikkeling en differentiatie  
(aanbod, fasen, behoeften, manieren; via database en contributie)
- Communicatie en relatiemanagement  
(gericht communicatie, live, huis, events, online, Dude)
- Profilering  
(autoriteit en vraagbaak; selectie op urgentie, professionaliteit, specifiek belang)
- Werving  
(seizoenscampagnes, structureel werven, focus op jong via DDD, Graduates etc.)
- Focus op opdrachtgevers  
(informer over proces en voorwaarden, helpen, inspireren, showcasen)

7 — De BNO is op haar best als tastbare, toegankelijke en waardevolle club voor ontwerpers door ontwerpers. Dus: mee maken, samen verder brengen.

